IAV/IDV – Apresentação Plenária

Índice Antecedente de Vendas
apurado pela EY

Setembro de 2023

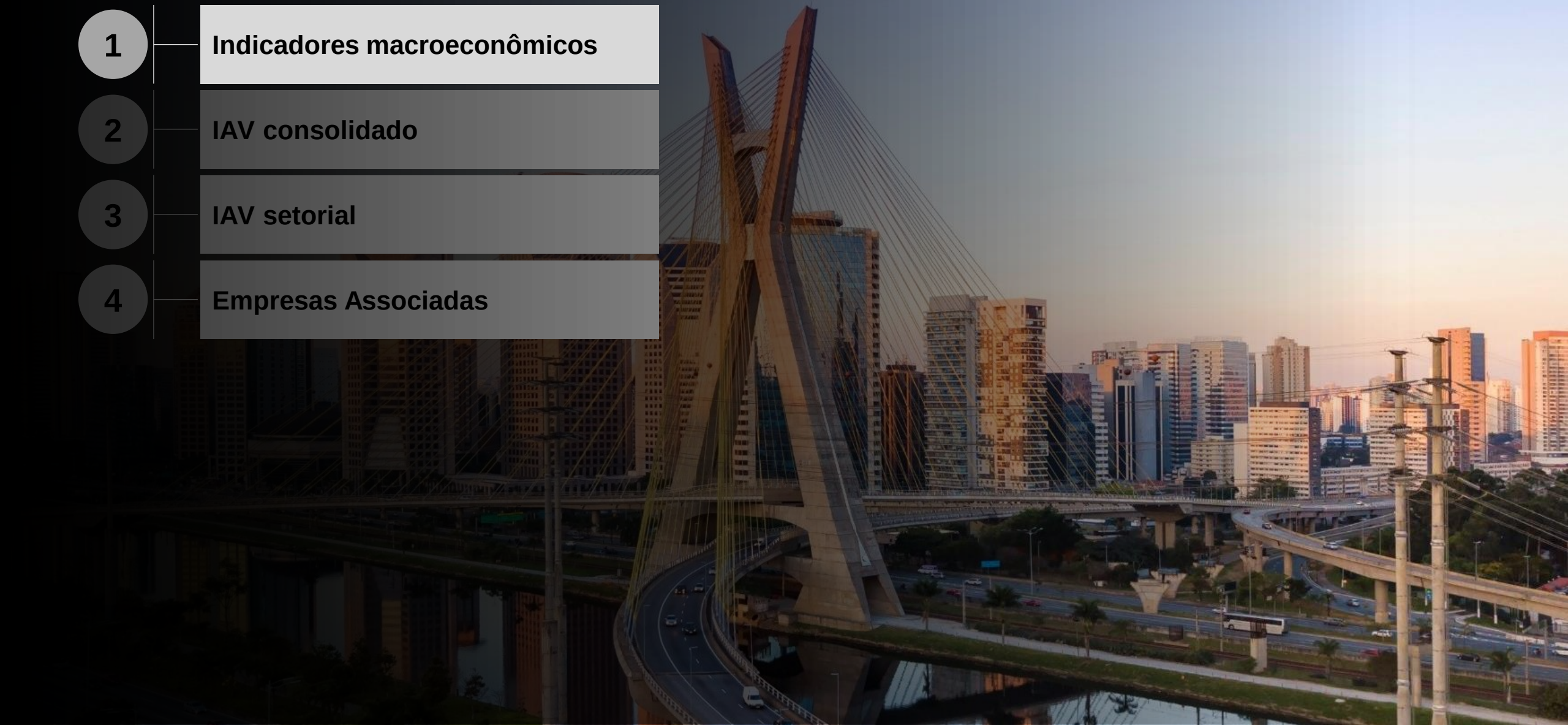
Este material é de propriedade do IDV – Instituto para Desenvolvimento do Varejo
O seu compartilhamento deve ser previamente autorizado pelo IDV

Agenda

1. Indicadores macroeconômicos
2. IAV consolidado
3. IAV setorial
4. Empresas Associadas

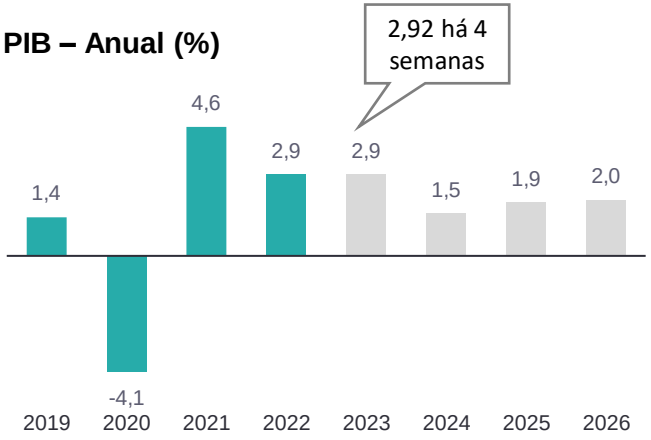
Agenda

1. Indicadores macroeconômicos
2. IAV consolidado
3. IAV setorial
4. Empresas Associadas



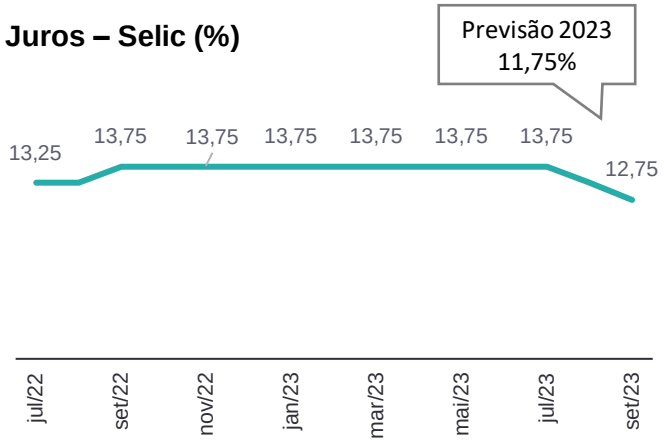
Expectativa de crescimento do PIB em 2,90% para 2023. Copom reduz Selic à 12,75%. Leve alta na inflação e câmbio em set/23

1 PIB – Anual (%)



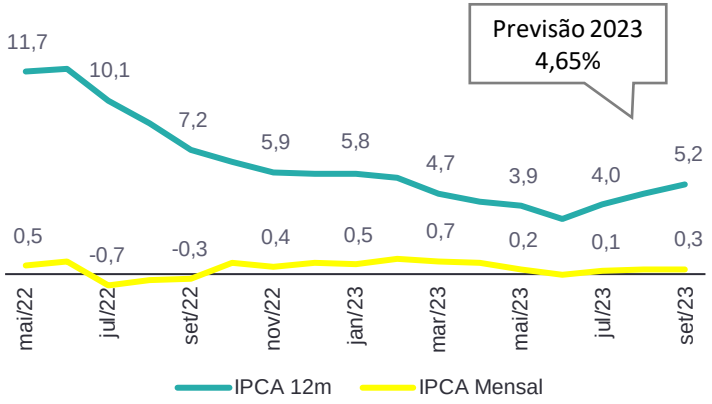
Fonte: BCB; Boletim Focus 20/10/2023

2 Juros – Selic (%)



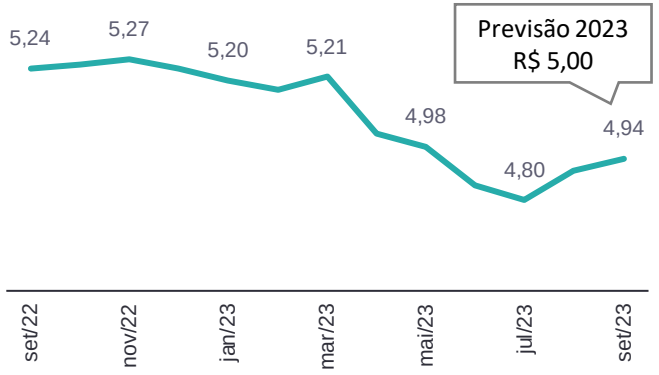
Fonte: BCB; Boletim Focus 20/10/2023

3 Inflação - IPCA (%)



Fonte: BCB; Boletim Focus 20/10/2023

4 Taxa de Câmbio nominal (R$ / USD)



Fonte: BCB; Boletim Focus 20/10/2023

1 PIB – Anual (%)

O Índice de Atividade Econômica (IBC-Br), considerado prévia do PIB, teve queda de 0,77% em ago/23.

- Redução do volume em serviços e o fim do impacto sazonal da safra recorde de grãos.
- Para 2023, a expectativa do Boletim Focus está em um crescimento de 2,90%.

2 Juros – Selic (%)

Copom reduz a Taxa Selic para 12,75%. Em comunicado, o Comitê argumentou que a redução é compatível com a estratégia de convergência da inflação para a meta (em 2024 e 2025).

3 Inflação - IPCA (%)

Em set/23, o IPCA teve alta de 0,26%, influenciado pelo aumento da gasolina.

- O índice acumula alta de 3,50% no ano e, nos últimos 12 meses, de 5,19%.
- O previsto para 2023 está em 4,65%.

4 Câmbio – R$ / USD Dólar (R$)

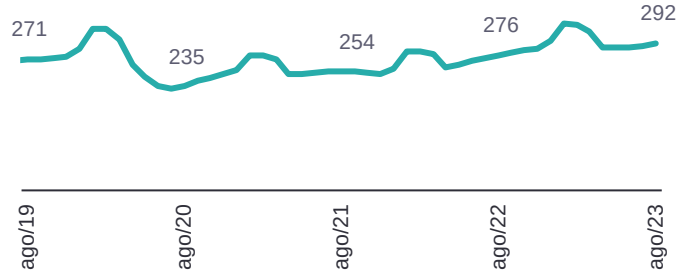
O Boletim Focus espera, para 2023, uma taxa de 5,00 (R$/USD), com leve aumento para os próximos anos.

A massa salarial e rendimento real apresentam aumento no trimestre. Desocupação cai para 7,8%. O Índice de Confiança do Consumidor subiu 0,2 p.p.

INSTITUTO PARA DESENVOLVIMENTO DO VAREJO

1 Massa de Rendimento – Tri. Móvel (R$ Bilhões)

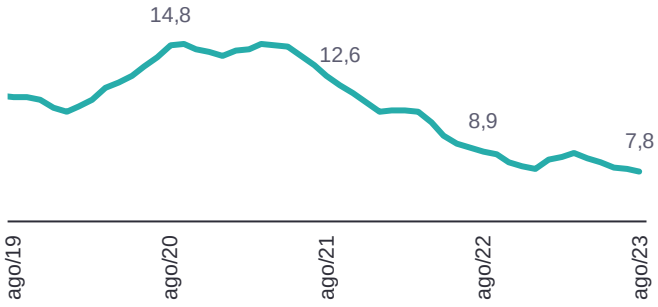
Efetivamente recebido por mês de todos os trabalhos pelas pessoas de +14 anos ocupadas na semana



Fonte: IBGE

2 Desocupação – Trimestre Móvel (%)

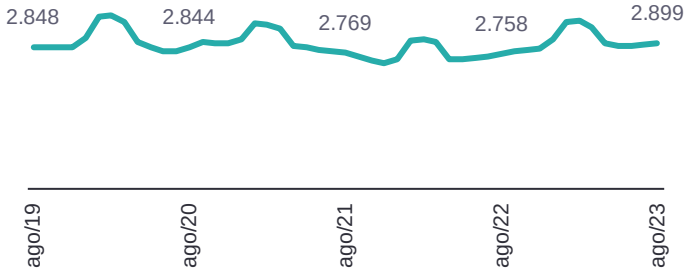
Pessoas, com idade para trabalhar, que não estão trabalhando, mas estão na busca por emprego



Fonte: IBGE

3 Rendimento Real (R$)

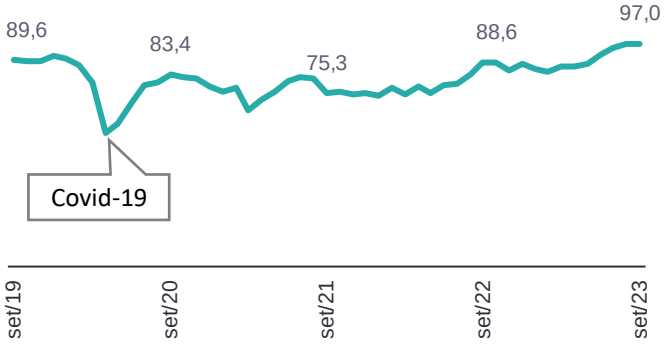
Efetivamente recebido por mês do trabalho principal pelas pessoas de +14 anos ocupadas na semana



Fonte: PNAD Contínua - IBGE

4 Confiança do Consumidor - ICC

Com ajuste sazonal



Fonte: FGV

1 Massa Salarial

A massa de rendimento do trabalho no Brasil alcançou R$ 292 bilhões no trimestre encerrado em agosto.

- Valor superior ao nível pré-pandemia.

2 Desocupação

A desocupação fechou em 7,8% no último trimestre.

- A taxa trimestral é a menor desde fevereiro de 2015, quando chegou a 7,5%.

3 Rendimento Real

Rendimento médio mensal (real efetivo) em agosto de 2023 foi de R$ 2.899.

- Valor superior ao últimos anos.

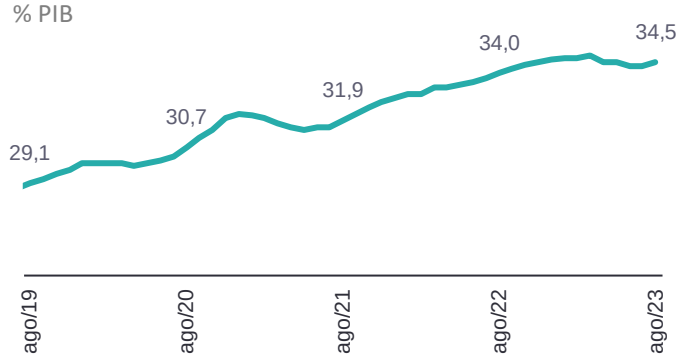
4 Confiança do Consumidor - ICC

O ICC de Agosto subiu 0,2 p.p.

- O índice sobe pelo 4º mês consecutivo;
- Reflexo da melhora da percepção em relação à situação atual e calibragem na tendência de alta das expectativas para o futuro.

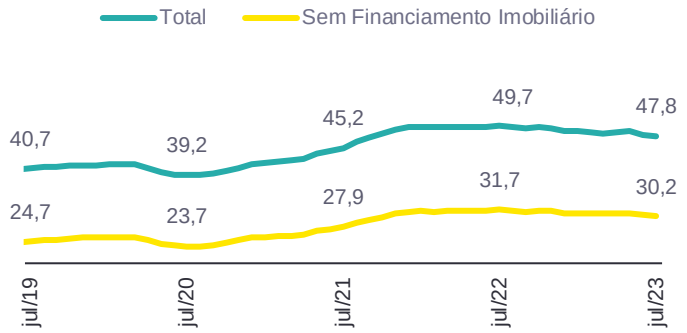
O crédito ampliado às famílias alcançou 34,5% do PIB em ago/23. Endividamento de famílias chega a 77,4% em setembro

1 Crédito Ampliado às Famílias



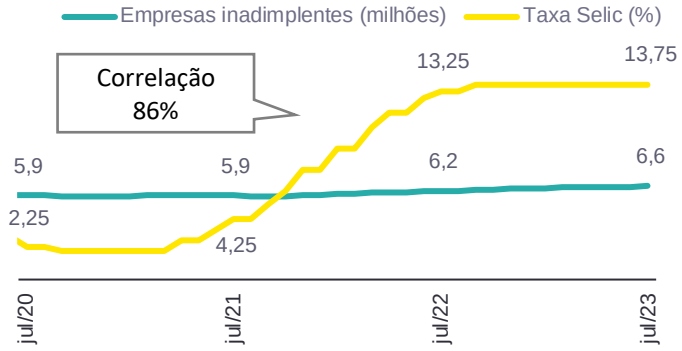
Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito, BCB

2 Endividamento das famílias com o SFN



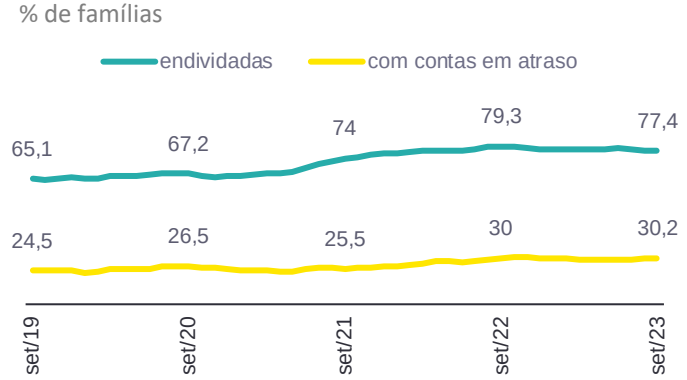
Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito, BCB

3 Empresas Inadimplentes vs. Taxa Selic



Fonte: Serasa Experian; BCB

4 Endividamento e Inadimplência



Fonte: PEIC, Portal do Comércio CNC

1 Crédito ampliado às famílias

Alcançou R$3,6 trilhões (34,5% do PIB) em ago/23, apresentando expansão de 1,3% no mês e expansão de 10,9% em 12 meses.

▶Reflete incremento nos empréstimos do SFN.

2 Endividamento das famílias com o SFN

O endividamento situou-se em 47,8% em jul/23, queda de 0,4 p.p. no mês e recuo de 2,3 p.p. em 12 meses.

3 Empresas inadimplentes vs. Taxa Selic

Em jul/23, 6,6 milhões de empresas brasileiras estavam inadimplentes (Serasa Experian).

4 Famílias Endividadas

Em set/23, 77,4% das famílias estavam endividadas. Redução de 0,7 p.p. no mês.

- 20,2% das famílias estavam com dívidas em atraso.

Agenda

1 Indicadores macroeconômicos

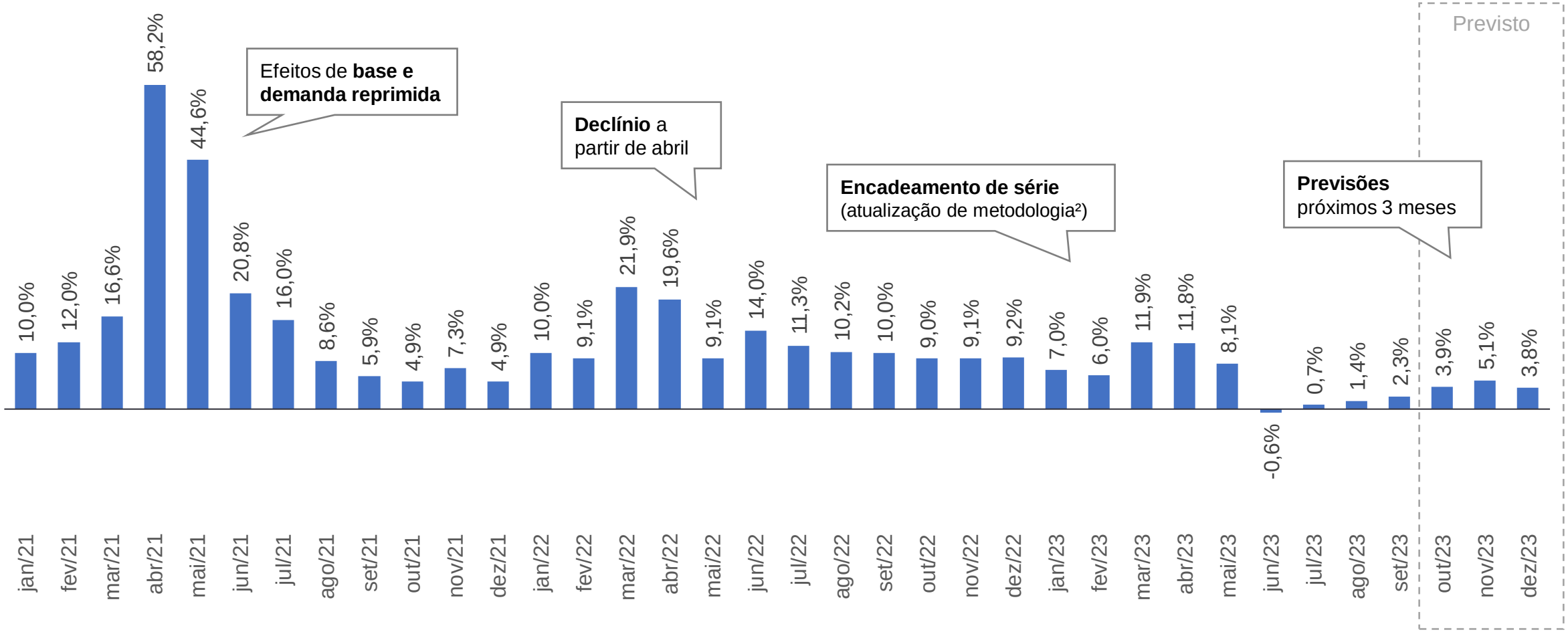
2 IAV consolidado

3 IAV setorial

4 Empresas Associadas

Set/23 apresenta variação nominal positiva em relação ao mmaa; outubro, novembro e dezembro preveem crescimento acima do mês de referência

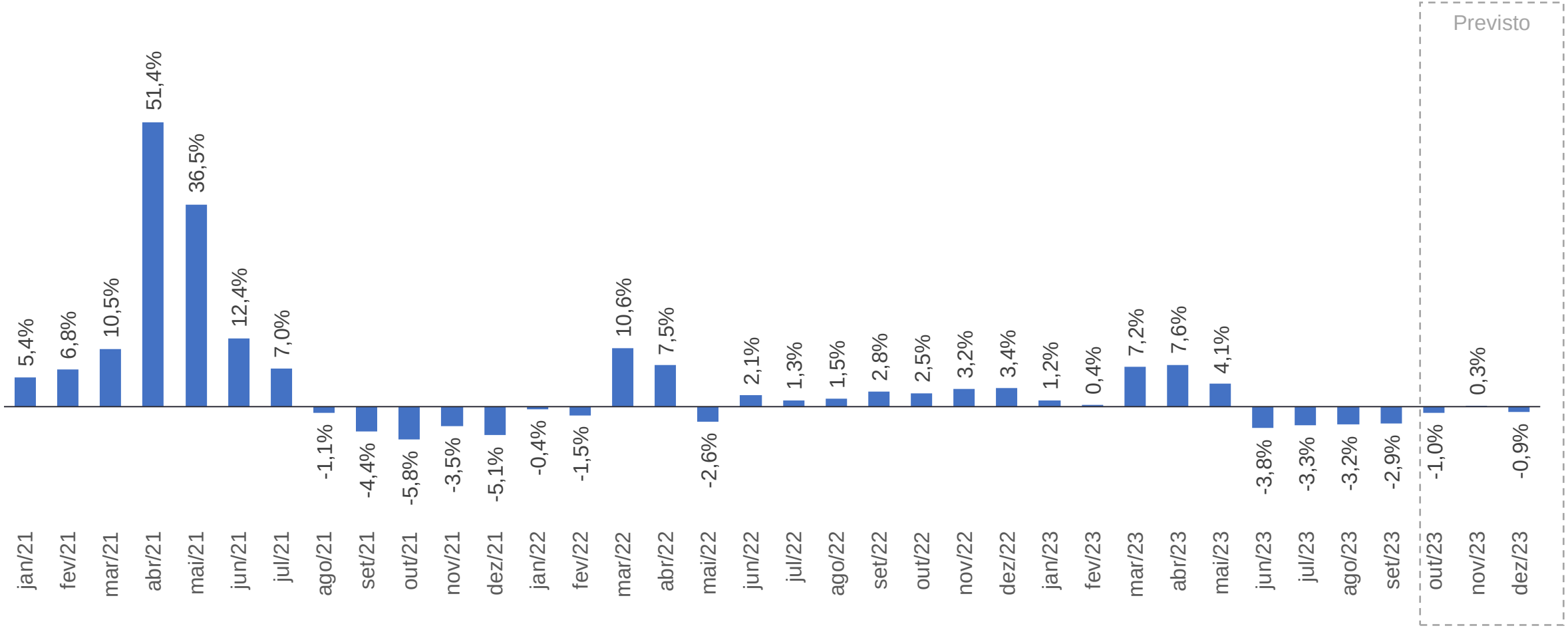
Série Histórica do IAV Nominal (variação mmaa[1])



Notas: Os setores que compõe a categoria "Demais Atividades" não foram representativos no período e portanto não foram considerados no cálculo do IAV Ponderado. A variação ponderada considera a participação das atividades no volume total de vendas do comércio varejista medida pelo IBGE [1] Mesmo mês do ano anterior; [2] A partir do Relatório referente ao IAV de set/23, houve atualização dos setores componentes e seus respectivos pesos (de acordo com a atualização de metodologia da PMC em 2023). Regras para revisão do histórico: jan/18 até dez/22 → pesos referentes à metodologia anterior; A partir de jan/23: pesos atualizados.

O IAV, ajustado pelo IPCA, segue negativo desde jun/23. As previsões para outubro, novembro e dezembro estão em linha

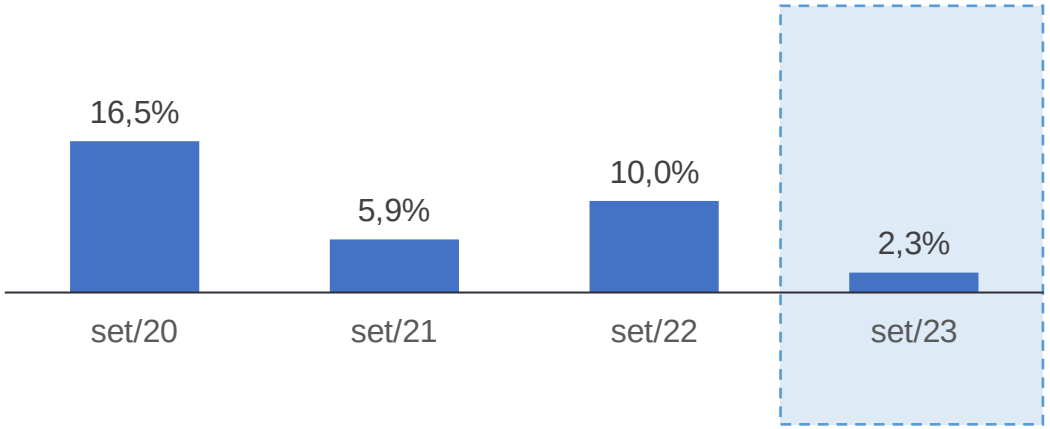
Série Histórica do IAV Ajustado pelo IPCA (variação mmaa)



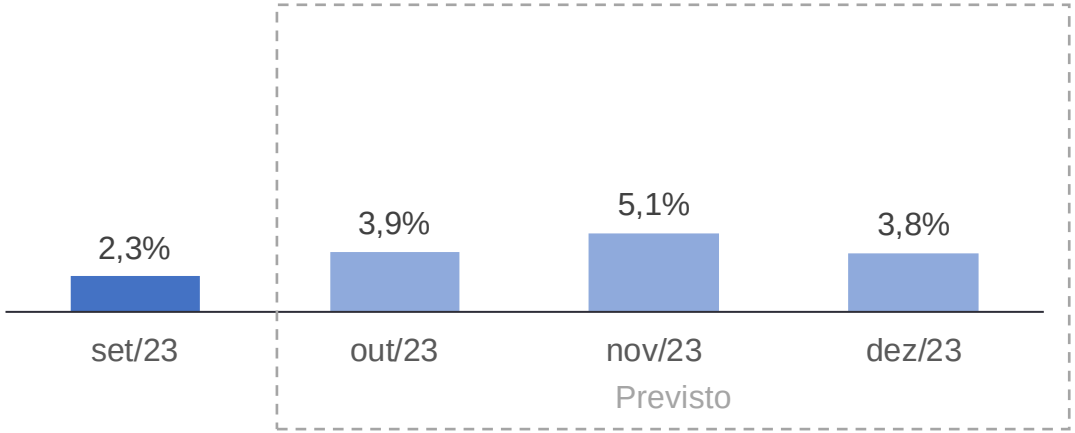
Notas: Os setores que compõe a categoria "Demais Atividades" não foram representativos no período e portanto não foram considerados no cálculo do IAV Ponderado. A variação ponderada considera a participação das atividades no volume total de vendas do comércio varejista medida pelo IBGE [1] Mesmo mês do ano anterior

O IAV consolidado ponderado cresceu na comparação interanual. Para os próximos meses, a previsão é de crescimento

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)



Previsão para os próximos 3 meses
(mês de referência vs. previsões para os próximos meses)



O IAV apresentou crescimento de 2,3% comparado ao mmaa. Resultado abaixo do mesmo mês nos 3 anos anteriores.

As previsões estão em linha com o resultado do mês corrente.

O que influenciou no **resultado do mês**[1]:

- Com Desenrola, inadimplência cai pelo segundo mês consecutivo
- Desemprego cai a 7,8% no trimestre terminado em agosto
- Confiança do consumidor cresce em setembro

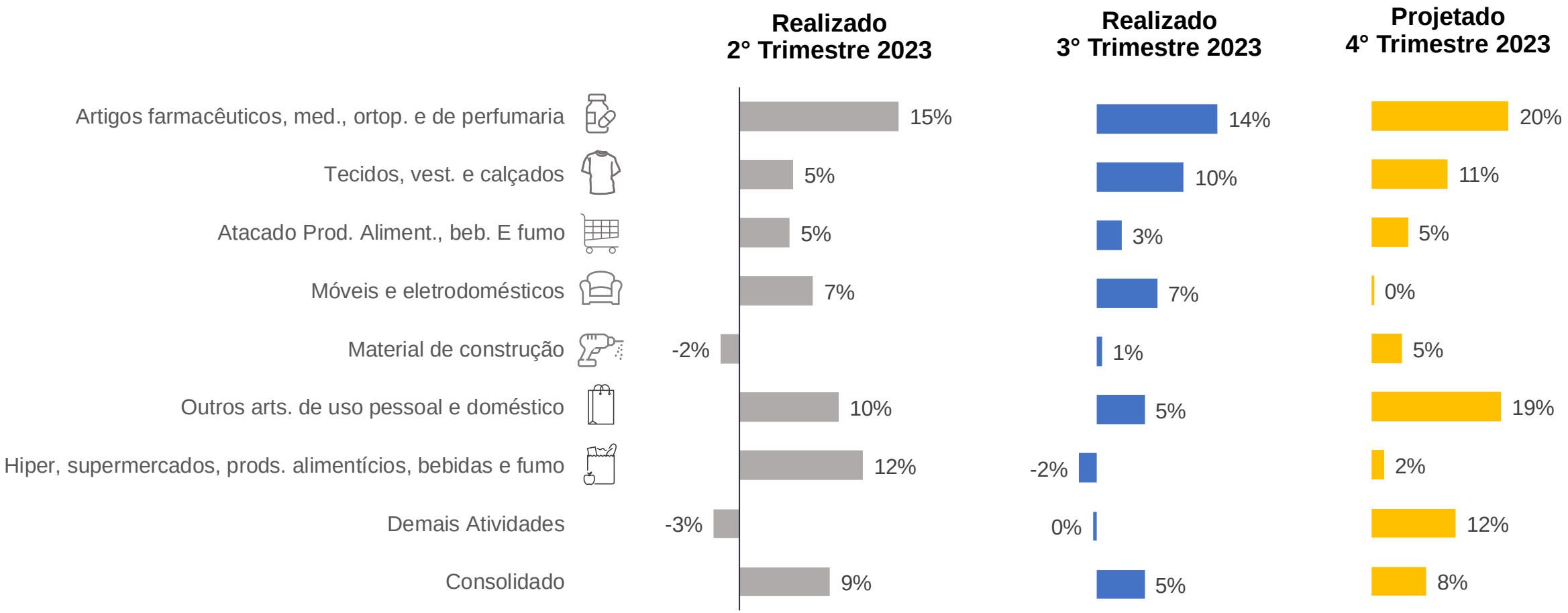
Fatores que podem influenciar o setor nos **próximos meses**:

- Black Friday e festas de fim de ano podem melhorar as expectativas para o último trimestre de 2023.

Notas: [1] Fontes: IBGE - IPCA jul/23 (Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/38092-ipca-foi-de-0-26-em-setembro); Consumo nos Lares Brasileiros cresce 2,58% até agosto (Disponível em: https://www.abras.com.br/clipping/noticias-abras/115030/consumo-nos-lares-brasileiros-cresce-258-ate-agosto); Desemprego cai a 7,8% no trimestre terminado em agosto, diz IBGE (Disponível em: https://g1.globo.com/economia/noticia/2023/09/29/desemprego-cai-a-78percent-no-trimestre-terminado-em-agosto-diz-ibge.ghtml); Confiança do consumidor ainda cresce em setembro, mas em ritmo menor, diz FGV/Ibre (Disponível em: https://www.infomoney.com.br/economia/confianca-do-consumidor-ainda-cresce-em-setembro-mas-em-ritmo-menor-diz-fgv-ibre/)

Gráficos comparativos entre o IAV Realizado do 2º trimestre e do 3º Trimestre e as projeções para o 4º trimestre de 2023

Variação da receita nominal de vendas consolidado e por setor (2023 vs. 2022)



Notas: Os valores trimestrais estão ajustados conforme o número de associados atuais. Errata: Considerar o resultado trimestral reportado nesta apresentação – atualizado para 2023.

Agenda

1 Indicadores macroeconômicos

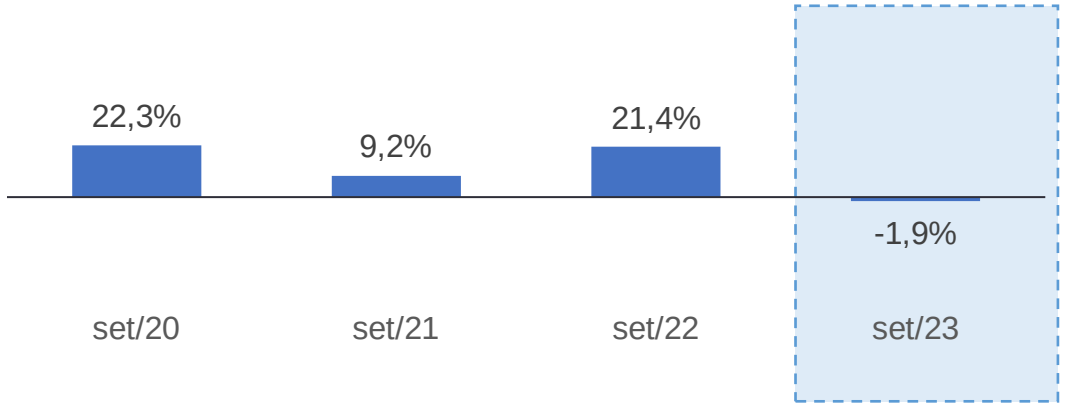
2 IAV consolidado

3 IAV setorial

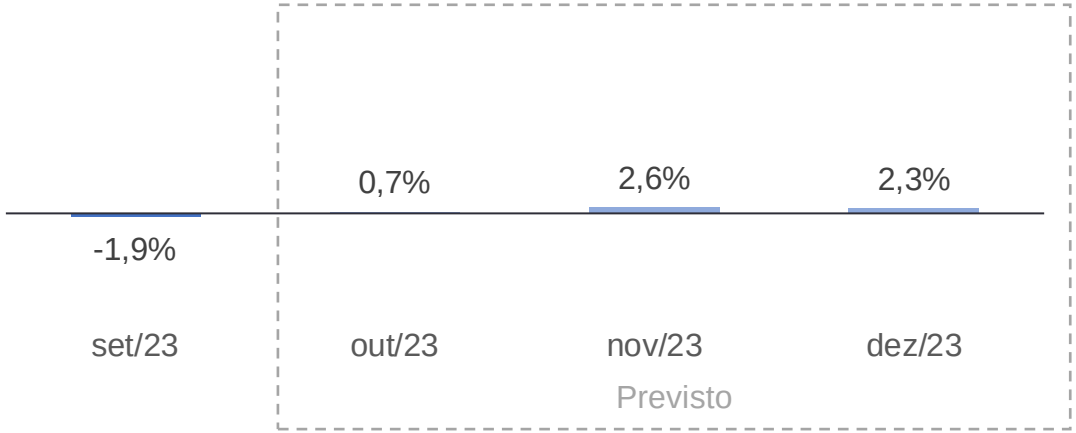
4 Empresas Associadas

O mês de set/23 mostrou queda em relação ao mesmo mês do ano anterior; previsões continuam negativas para o setor

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)



Previsão para os próximos 3 meses
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



A receita de vendas do setor em setembro foi negativa em 1,9% comparado ao mmaa. Resultado abaixo do mesmo mês nos 3 anos anteriores.

O que influenciou no **resultado do mês**[1]:

Pelo 3º mês consecutivo, o grupo "Alimentos e Bebidas" teve queda de 0,71% no IPCA
- Alimentação no domicílio (-1,02%);
- Alimentação fora do domicilio aumentou em 0,12%.

Entre jan/23 e ago/23, o consumo nos lares brasileiros acumulou alta de 2,58% em relação à 2022 (ABRAS).

As previsões para os próximos meses são de crescimento.

Fatores que podem influenciar o setor nos **próximos meses**:

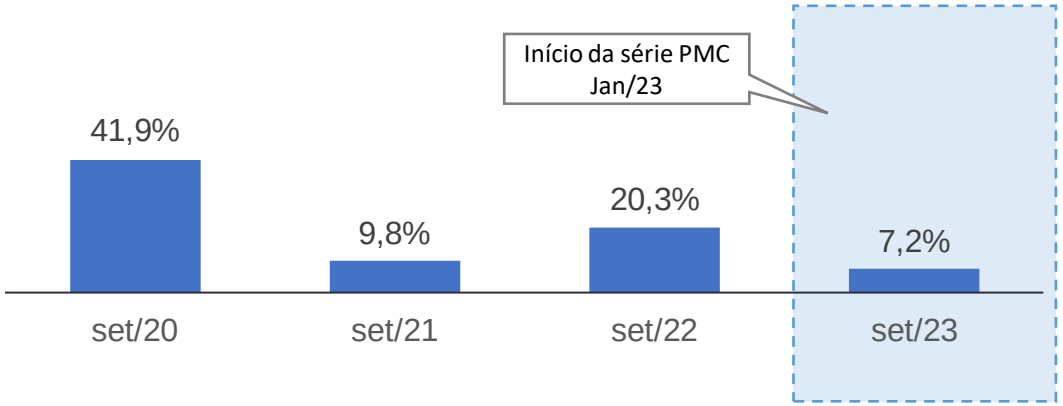
Para setembro, os valores previstos em repasses do Bolsa Família estavam em R$ 14,58 bilhões (2º maior patamar liberado no ano). Além disso, para o mês:
- pagamento do último lote de Restituição do IR;
- liberação de R$ 2,30 bilhões para pagamento de Requisições de Pequeno Valor (INSS)

Tais fatores podem fomentar o consumo no 4º trimestre do ano.

Notas: [1] Fontes: IBGE - IPCA jul/23 (Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/38092-ipca-foi-de-0-26-em-setembro); Consumo nos Lares Brasileiros cresce 2,58% até agosto (Disponível em: https://www.abras.com.br/clipping/noticias-abras/115030/consumo-nos-lares-brasileiros-cresce-258-ate-agosto)

O mês de set/23 mostrou crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior; previsões estão em linha com o mês corrente

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)



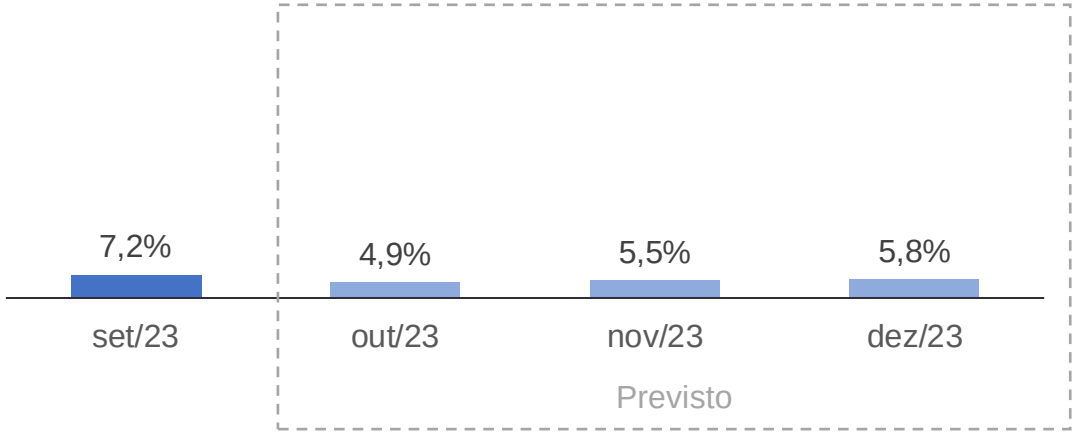
A receita de vendas do setor em setembro foi negativa em 7,2% comparado ao mmaa.

O que influenciou no **resultado do mês**[1]:

O IPCA de "Alimentação no domicílio" caiu 1,02%. Destacam-se as quedas:

- batata-inglesa (-10,41%); cebola (-8,08%); ovo de galinha (-4,96%); do leite longa vida (-4,06%); carnes (-2,10%).
- Já o arroz (3,20%) e o tomate (2,89%) subiram de preço.

Previsão para os próximos 3 meses
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



Alinhado com mês anterior, as previsões permanecem positivas.

Fatores que podem influenciar o setor nos **próximos meses**:

Para setembro, os valores previstos em repasses do Bolsa Família estavam em R$ 14,58 bilhões (2º maior patamar liberado no ano). Além disso, para o mês:

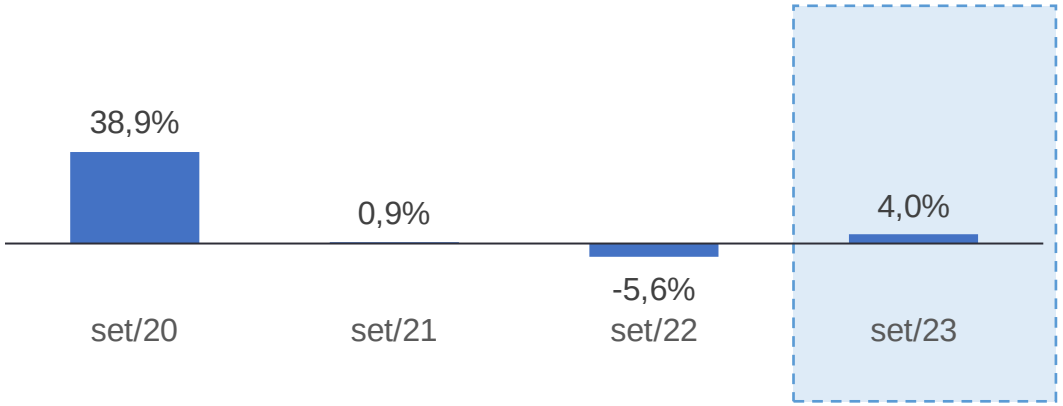
- pagamento do último lote de Restituição do IR;
- liberação de R$ 2,30 bilhões para pagamento de Requisições de Pequeno Valor (INSS)

Tais fatores podem fomentar o consumo no 4º trimestre do ano.

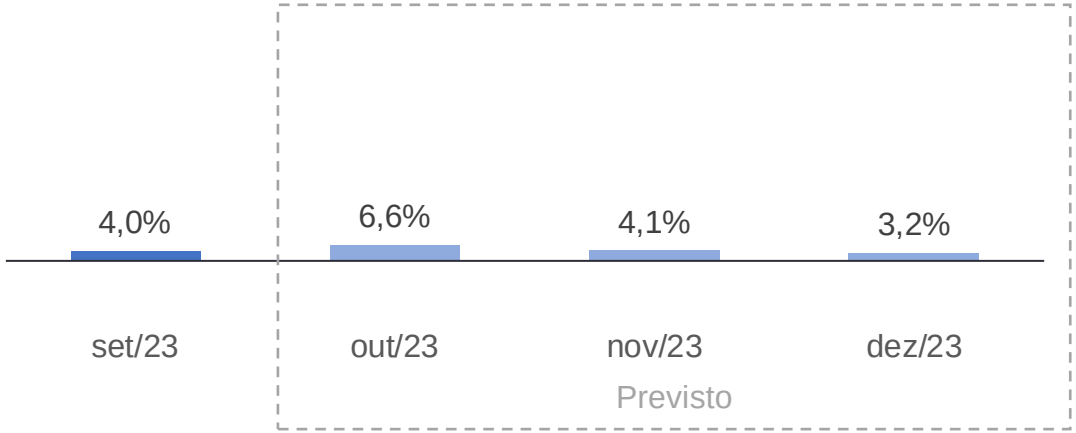
Notas: [1] Fontes: IBGE - IPCA jul/23 (Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/38092-ipca-foi-de-0-26-em-setembro); Consumo nos Lares Brasileiros cresce 2,58% até agosto (Disponível em: https://www.abras.com.br/clipping/noticias-abras/115030/consumo-nos-lares-brasileiros-cresce-258-ate-agosto)

O mês de setembro mostrou crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior; previsões continuam positivas para o setor

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)



Previsão para os próximos 3 meses
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



A receita de vendas do setor em setembro foi positiva em 4,0% comparado ao mmaa. Resultado acima do mesmo mês nos 2 anos anteriores.

Alinhado com mês anterior, as previsões permanecem positivas.

O que influenciou no **resultado do mês**[1]:

O INCC-M aumentou 0,24% em set/23:
- 2,74% no ano e 3,21% em 12 meses.

O número de vendas de imóveis no Brasil cresceu 14,4% nos 7 primeiros meses de 2023 em comparação à 2022.

O índice de confiança da construção (ICST) subiu 2,2 ponto em set/23, maior nível desde outubro de 2022.

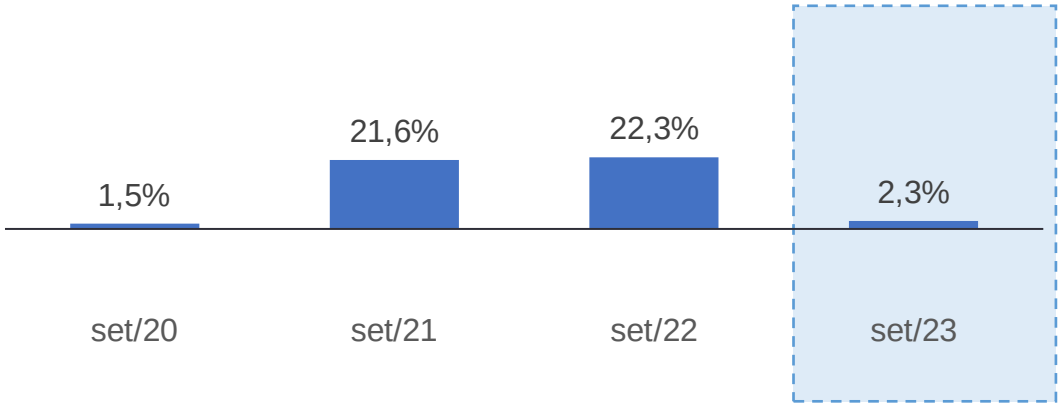
Fatores que podem influenciar o setor nos **próximos meses**:

O Novo PAC irá viabilizar obras essenciais sugeridas por prefeitos e governadores
- Os editais de seleção já reservam R$ 136 bilhões para dar andamento às obras inscritas por prefeituras e estados.

Notas: [1] Fontes: FGV – INCC (Disponível em: https://portal.fgv.br/noticias/incc-m-setembro-2023); Editais do Novo PAC vão viabilizar obras essenciais sugeridas por prefeitos e governadores (Disponível em: https://www.gov.br/casacivil/pt-br/assuntos/noticias/2023/setembro/editais-do-novo-pac-vao-viabilizar-obras-essenciais-sugeridas-por-prefeitos-e-governadores); Confiança da construção sobe em setembro e atinge maior nível desde outubro, diz FGV/Ibre (Disponível em: https://www.infomoney.com.br/economia/confianca-da-construcao-sobe-em-setembro-e-atinge-maior-nivel-desde-outubro-diz-fgv-ibre/); Incorporadoras têm alta de 18,3% em vendas de imóveis do Minha Casa, Minha Vida (Disponível em: https://imoveis.estadao.com.br/noticias/incorporadoras-tem-alta-de-183-em-vendas-de-imoveis-do-minha-casa-minha-vida//)

O mês de set/23 mostrou crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior; previsões estão mais otimistas do que o realizado

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)

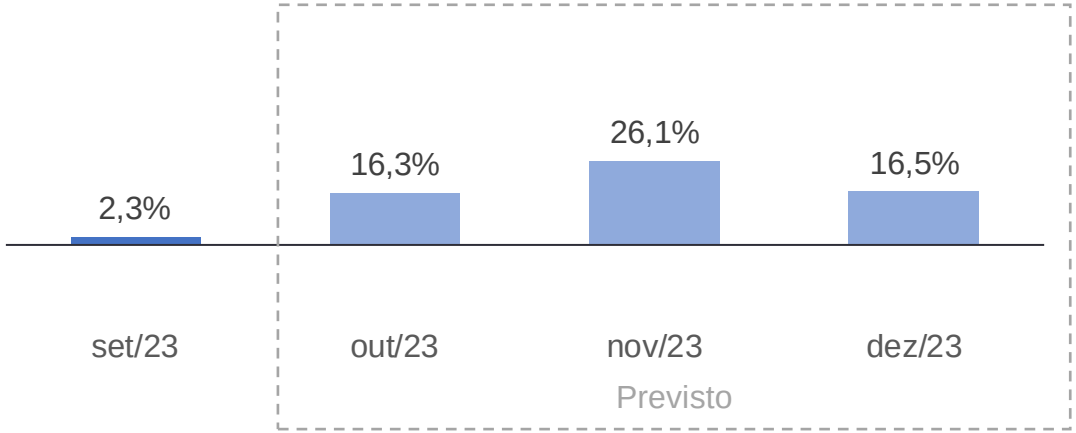


A receita de vendas do setor em setembro foi positiva em 2,3% comparado ao mmaa. Resultado abaixo do mesmo mês nos 2 anos anteriores.

O que influenciou no **resultado do mês**[1]:

Dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) mostraram que importações de jogos e brinquedos saltaram 29% entre set/22 e set/23.

Previsão para os próximos 3 meses
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



As previsões, para os próximos 3 meses, estão acima do realizado no mês corrente.

Fatores que podem influenciar o setor nos **próximos meses**:

Mercado de joias no Brasil espera um crescimento médio anual de 2,01% até 2028 (Mordor Intelligence).

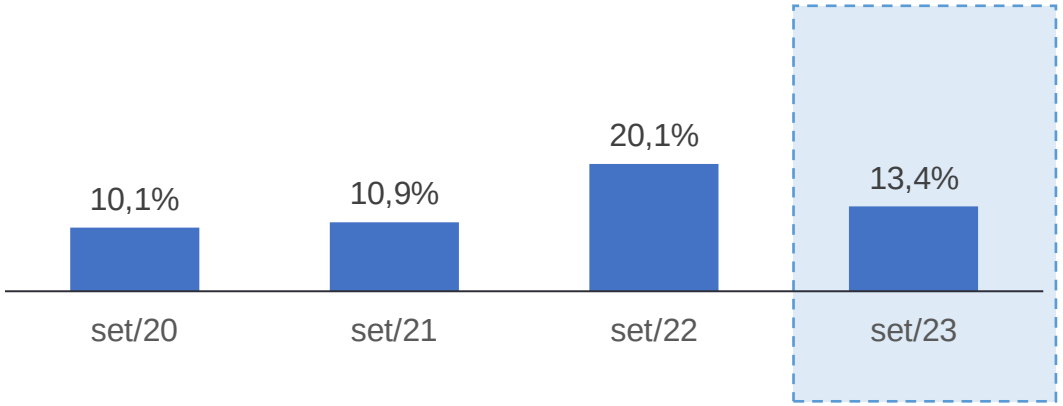
A indústria de produtos para pets deve encerrar 2023 com um crescimento de 11,6% em faturamento.

Black Friday: 67% dos brasileiros pretendem fazer compras para a data. 7 em cada 10 consumidores pretendem gastar igual ou mais do que em 2022.

Notas: [1] Fontes: Importações de jogos e brinquedos saltam 29% até setembro deste ano (Disponível em: https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2023/10/5134476-importacoes-de-jogos-e-brinquedos-saltam-29-ate-setembro-deste-ano.html); Relatório do mercado de joias no Brasil | Tamanho, participação, crescimento e tendências (2023-28) (mordorintelligence.com); Faturamento da indústria de pet, ABINPET; Black Friday 2023: consumidor está mais maduro e disposto a gastar mais, diz Google (Disponível em: https://exame.com/negocios/black-friday-2023-consumidor-esta-mais-maduro-e-disposto-a-gastar-mais-diz-google/)

O mês de set/23 mostrou crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior; previsões continuam positivas para o setor

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)

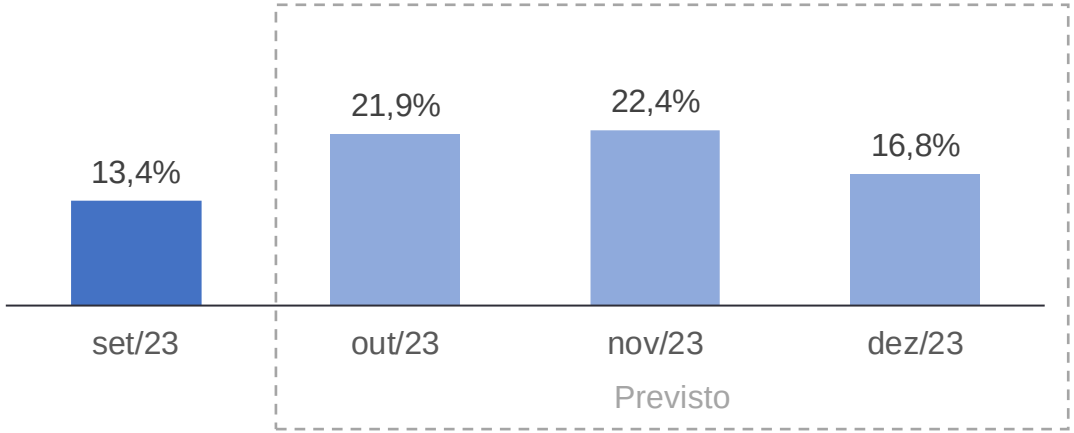


A receita de vendas do setor em setembro foi positiva em 13,4% comparado ao mmaa. Resultado abaixo do mesmo mês em 2022.

O que influenciou no **resultado do mês**[1]:

O IPCA de Saúde e cuidados pessoais aumentou 0,04% no mês:
- plano de saúde aumentou em 0,71%, decorrente de reajustes autorizados pela ANS para os planos contratados antes da Lei nº 9.656/98.

Previsão para os próximos 3 meses
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



As previsões, para os próximos 3 meses, estão acima do realizado no mês corrente.

Fatores que podem influenciar o setor nos **próximos meses**:

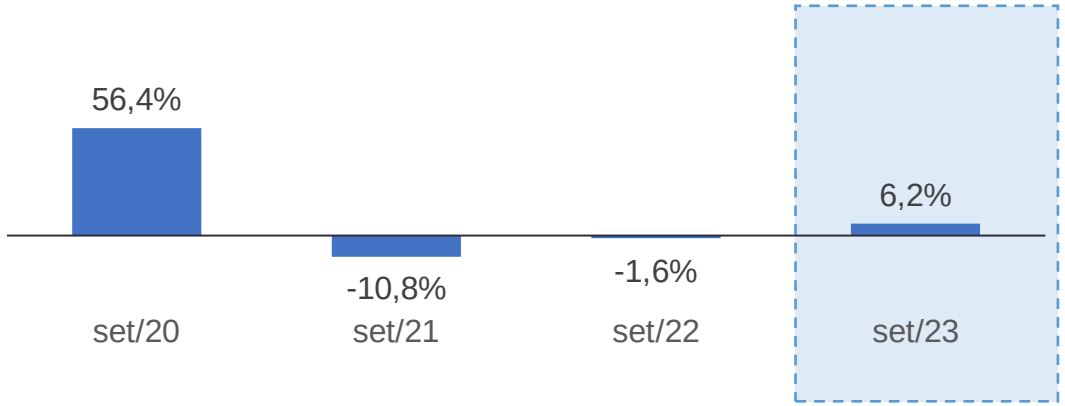
Governo Federal lança estratégia nacional para o desenvolvimento do complexo econômico-industrial da saúde com investimento de R$ 42 bilhões até 2026.

Black Friday: perfumes, e beleza & cuidados pessoais estão entre os produtos com maior desejo de compra por parte dos consumidores.

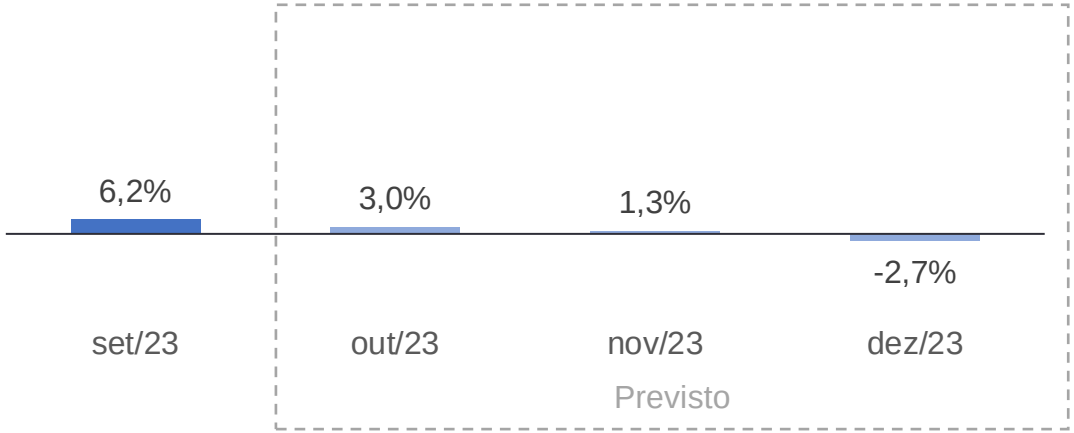
Notas: [1] Fontes: IBGE - IPCA jul/23 (Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/38092-ipca-foi-de-0-26-em-setembro); Governo Federal lança Estratégia Nacional para o Desenvolvimento do Complexo Econômico-Industrial da Saúde com investimento de R$ 42 bilhões até 2026 (Disponível em: https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/noticias/2023/setembro/governo-federal-lanca-estrategia-nacional-para-o-desenvolvimento-do-complexo-economico-industrial-da-saude-com-investimento-de-r-42-bilhoes-ate-2026); Black Friday 2023: consumidor está mais maduro e disposto a gastar mais, diz Google (Disponível em: https://exame.com/negocios/black-friday-2023-consumidor-esta-mais-maduro-e-disposto-a-gastar-mais-diz-google/)

O mês de set/23 mostrou crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior; previsões variam nos próximos meses

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)



Previsão para os próximos 3 meses
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



A receita de vendas do setor em setembro foi positiva em 6,2% comparado ao mmaa. Resultado acima do mesmo mês nos 2 anos anteriores.

As previsões variam entre 3% em out/23 e -2,7% em dez/23.

O que influenciou no **resultado do mês**[1]:

Crise contábil das redes de varejo ainda pesa em vendas de alguns segmentos, diz IBGE:

- Segmentos como móveis e eletrodomésticos, outros artigos de uso pessoal e doméstico e tecidos, vestuário e calçados ainda sentem peso.

Fatores que podem influenciar o setor nos **próximos meses**:

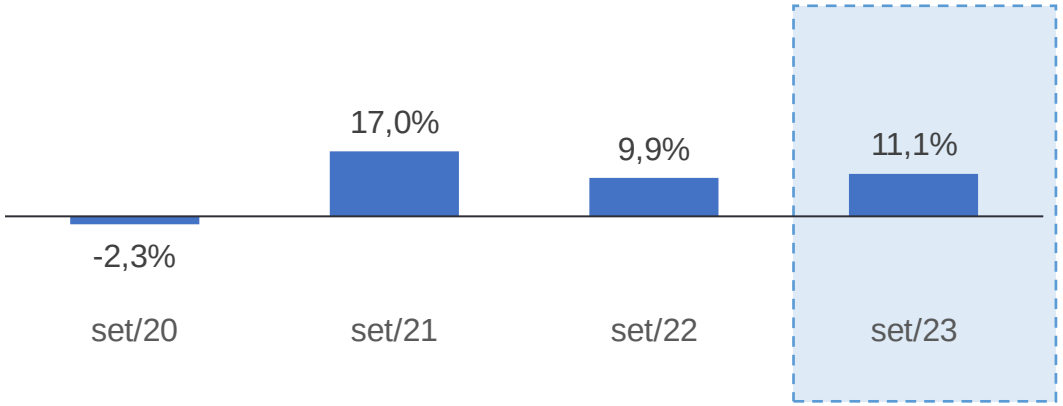
O Programa Desenrola negociou cerca de R$ 11,7 bilhões em dividas até a primeira semana de setembro.

Black Friday: 67% dos brasileiros pretendem fazer compras para a data. 7 em cada 10 consumidores pretendem gastar igual ou mais do que em 2022.

Notas: [1] Fontes: Crise contábil das redes de varejo ainda pesa em vendas de alguns segmentos, diz IBGE (Disponível em: https://valor.globo.com/brasil/noticia/2023/10/18/crise-contbil-das-redes-de-varejo-ainda-pesa-em-vendas-de-alguns-segmentos-diz-ibge.ghtml); Black Friday 2023: consumidor está mais maduro e disposto a gastar mais, diz Google (Disponível em: https://exame.com/negocios/black-friday-2023-consumidor-esta-mais-maduro-e-disposto-a-gastar-mais-diz-google/); Desenrola negocia quase R$ 12 bilhões em dívidas e prepara nova fase (Disponível em: https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2023/09/desenrola-negocia-quase-r-12-bilhoes-em-dividas-e-prepara-nova-fase.shtml)

O mês de set/23 mostrou crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior; previsões continuam positivas para o setor

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)



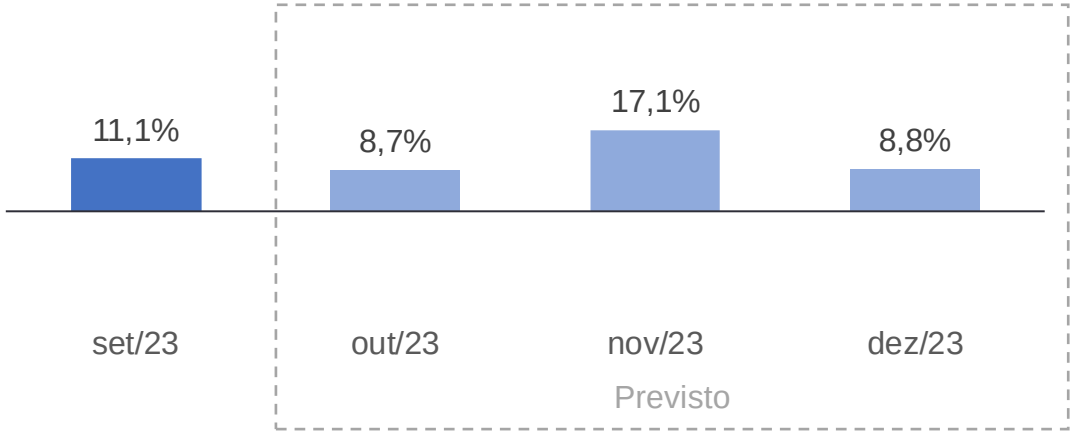
A receita de vendas do setor em setembro foi positiva em 11,1% comparado ao mmaa. Resultado acima do mesmo mês em 2022.

O que influenciou no **resultado do mês**[1]:

De acordo com a Abicalçados, 543,8 milhões de pares foram produzidos até ago/23, aumento de 0,1% em relação ao mesmo período de 2022

- Projeção de incremento entre 1% e 1,7% na produção em 2023 e 1,5% e 2,8% para 2024.

Previsão para os próximos 3 meses
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



As previsões se mantem alinhadas com o mês corrente, com crescimento esperado de 2 dígitos.

Fatores que podem influenciar o setor nos **próximos meses**:

Black Friday: a categoria de roupas e acessórios é a que possui maior intenção de compras pelos consumidores.

Notas: [1] Fontes: Mercado interno deve impulsionar crescimento da produção de calçados (Disponível em: https://www.abicalcados.com.br/conteudo/noticias/mercado-interno-deve-impulsionar-crescimento-da-producao-de-calcados); Black Friday 2023: consumidor está mais maduro e disposto a gastar mais, diz Google (Disponível em: https://exame.com/negocios/black-friday-2023-consumidor-esta-mais-maduro-e-disposto-a-gastar-mais-diz-google/)

Agenda

1 Indicadores macroeconômicos

2 IAV consolidado

3 IAV setorial

4 Empresas Associadas

68 empresas associadas ao IDV são agrupadas de acordo com seus ramos comerciais[1]

Tecidos, vestuário e calçados (n=21)

Arezzo	Marisa
C&A Modas	Netshoes
Caedu	Pernambucanas
Calvin Klein Brasil	Restoque
Centauro	Riachuelo
Dafiti	Via Veneto
Decathlon	Zara
Inbrands	Grupo Soma
Itapuã Calçados	
Lojas Avenida	
Lojas Leader	
Lojas Pompeia	
Lojas Renner	

Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (n=10)

Consumo no lar	**Consumo fora do lar**
Carrefour[2]	Bob´s
Cencosud[2]	Cacau Show
CSD[2]	Habib´s
Grupo Pão de Açúcar	McDonald's
Americanas AS	Ráscal

Atacado Prod. Aliment., beb. E fumo (n=4)

Cencosud[2]	Carrefour[2]
CSD[2]	Atacadista Roldão

Material de construção (n=6)

C&C	Leroy Merlin
Ferreira Costa	Quero-Quero
Leo Madeiras	Telhanorte

Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (n=9)

Avon	Mundo do Cabeleireiro
Estée Lauder	Pague Menos
Grupo Dimed	Raia Drogasil
Grupo DPSP	Sephora
Grupo Boticário	

Notas: [1] A quantidade de empresas consideradas no cálculo do IAV pode variar em função de entrada ou saída de associados; [2] empresas com dados segmentados em Atacado e Varejo.

68 empresas associadas ao IDV são agrupadas de acordo com seus ramos comerciais[1]

Outros arts. de uso pessoal e doméstico (n=6)

Óticas Carol	Ri Happy
Pandora	Vivara
Petz	Petlove

Móveis e eletrodomésticos (n=10)

Cybelar	Nagem
Frigelar	Novo Mundo
Lojas Bemol	Polishop
Lojas Cem	Tok&Stok
Magazine Luiza	Via

Livros, jornais, revistas e papelaria (n=2)

Livraria Cultura

Saraiva

Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (n=1)

Kalunga

Veículos, motocicleta, partes e peças (n=2)

DPaschoal	Magnum Tires

Notas: [1] A quantidade de empresas consideradas no cálculo do IAV pode variar em função de entrada ou saída de associados.

Equipe EY

Andrea Fuga
Sócia – *SaT*
andrea.fuga@br.ey.com

Aurelio Rodrigues
Sócio – *Business Consulting*
aurelio.rodrigues@br.ey.com

André Marinho
Gerente Sênior – *SaT*
andre.marinho1@br.ey.com

Daniel Cukier
Gerente Sênior – *Technology Consulting*
daniel.cukier@br.ey.com

Paula Esquerdo
Consultora Sênior – *SaT*
paula.esquerdo@br.ey.com

Aline Motta
Consultora Sênior – *Business Consulting*
aline.motta@br.ey.com

Obrigado!

Este material é de propriedade do IDV – Instituto para Desenvolvimento do Varejo
O seu compartilhamento deve ser previamente autorizado pelo IDV