IAV/IDV – Apresentação Plenária

Índice Antecedente de Vendas apurado pela EY

Julho de 2023

Este material é de propriedade do IDV – Instituto para Desenvolvimento do Varejo
O seu compartilhamento deve ser previamente autorizado pelo IDV

Indicadores macro, principais mensagens e resultados do IAV – Julho de 2023

1. Indicadores Macroecon.

Taxa Selic teve sua primeira queda no início de agosto e Câmbio mantém níveis. IPCA de julho/23 subiu 0,12%

- A estimativa de inflação para 2023 está em 4,9%. Já a expectativa de crescimento do PIB está em 2,29%;
- Diminuição de 0,5 p.p. na Taxa Selic para 13,25%, expectativa para 2023 mantem-se em 11,75%, segundo Focus;
- A massa salarial e rendimento real mantem mesmos níveis. Desocupação registra queda. O ICC melhora e apresenta maior nível desde 2019;
- O Crédito ampliado e Endividamento permanecem estáveis.

2. IAV Consolidado

IAV Consolidado Ponderado: Julho apresenta variação nominal positiva em relação ao mmaa; agosto, setembro e outubro preveem crescimento acima do mês de referência. O IAV de Julho e as previsões, ajustados pelo IPCA, seguem negativos

- O IAV consolidado ponderado de jul/23 cresceu 1,4% na comparação interanual.

3. IAV por Setor

Apenas o setor hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo possui expectativa desempenho negativo para os próximos meses

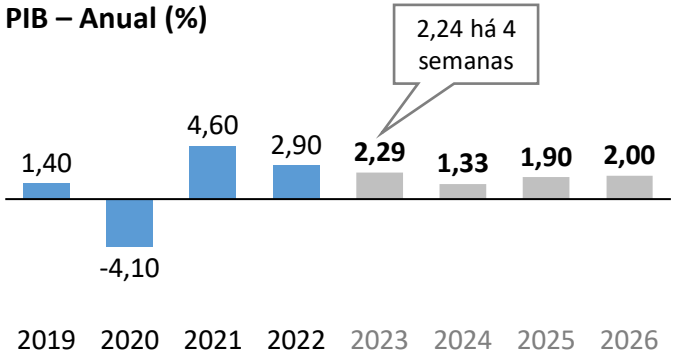
- Desempenho interanual dos setores: a) Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (14%); b) Tecidos, vest. e calçados (13%); c) Móveis e Eletrodom. (11%); d) Outros arts. de uso pessoal e doméstico (8%); e) Materiais de construção (-2%); f) Hiper, superm., prods. alimentícios, bebidas e fumo (-6%).

Agenda

1. Indicadores macroeconômicos
2. IAV consolidado ponderado
3. IAV por setor

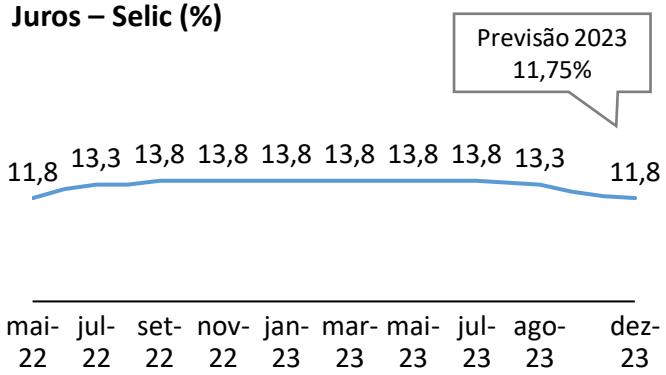
Cenário de Julho apresentou expectativa maior de crescimento para o PIB. Alta da inflação e câmbio. Taxa Selic em 13,25%

1 PIB – Anual (%)



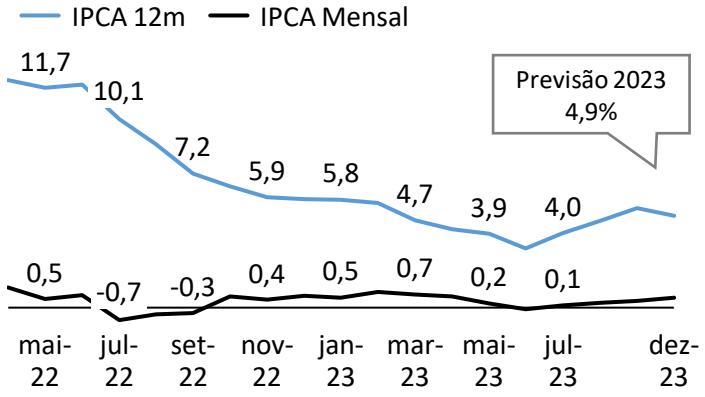
Fonte: BCB; Boletim Focus 18/08/2023

2 Juros – Selic (%)



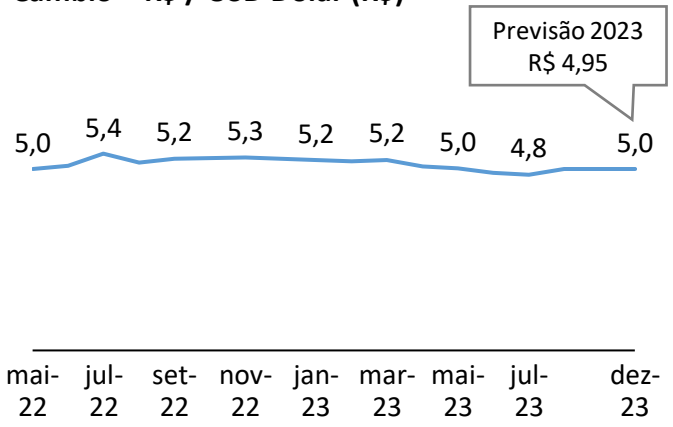
Fonte: BCB; Boletim Focus 18/08/2023

3 Inflação - IPCA (%)



Fonte: BCB; Boletim Focus 18/08/2023

4 Câmbio – R$ / USD Dólar (R$)



Fonte: BCB; Boletim Focus 18/08/2023

1 PIB – Anual (%)

O Índice de Atividade Econômica (IBC-Br), considerado prévia do PIB, teve alta de 0,43% no 2º tri de 2023. O dado mostra desaceleração, pois o 1º tri foi de 2,21%. Para 2023, a expectativa de crescimento é de 2,29%.

- *Próximos anos: expectativa de crescimento em linha.*

2 Juros – Selic (%)

Copom reduz a Taxa Selic para 13,25%. Em comunicado, o Copom defendeu que o conjunto dos indicadores mais recentes de atividade econômica seguem em um ritmo de desaceleração nos próximos trimestres, justificando a queda da selic em 0,5 p.p.

3 Inflação - IPCA (%)

Em jul/23, o IPCA teve alta de 0,12%. Dos 9 grupos, 5 subiram: Transportes teve a maior variação (1,50%). Habitação e Alimentação tiveram queda.

- *Acumula alta de 2,99% no ano e, nos últimos 12 meses, de 3,99%.*

4 Câmbio – R$ / USD Dólar (R$)

A taxa de câmbio nominal fechou julho em R$ 4,80.

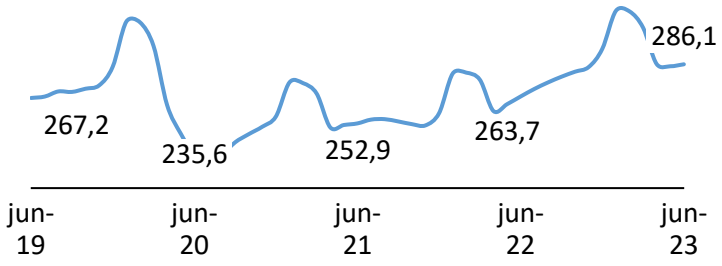
- *O Boletim Focus espera, para 2023, uma taxa maior.*
- *Leve aumento para os próximos anos.*

A massa salarial e rendimento real mantem mesmos níveis. Desocupação registra queda. O Índice de Confiança do Consumidor tem o maior valor desde jan/19

INSTITUTO PARA DESENVOLVIMENTO DO VAREJO

1 Massa Salarial – Trimestre Móvel (R$ Bilhão)

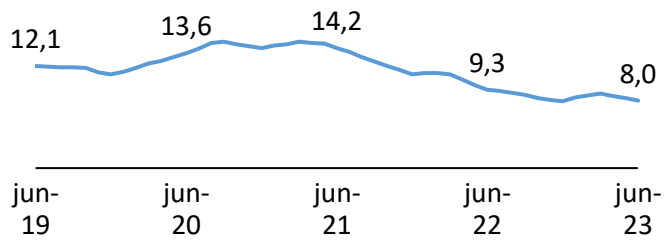
Efetivamente recebido por mês de todos os trabalhos pelas pessoas de +14 anos ocupadas na semana



Fonte: IBGE

2 Desocupação – Trimestre Móvel (%)

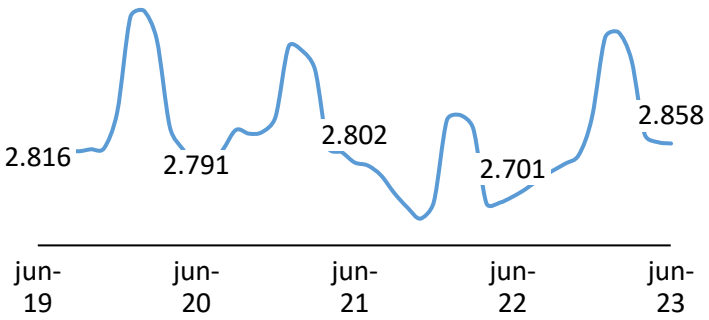
Pessoas, com idade para trabalhar, que não estão trabalhando, mas estão na busca por emprego



Fonte: IBGE

3 Rendimento Real (R$)

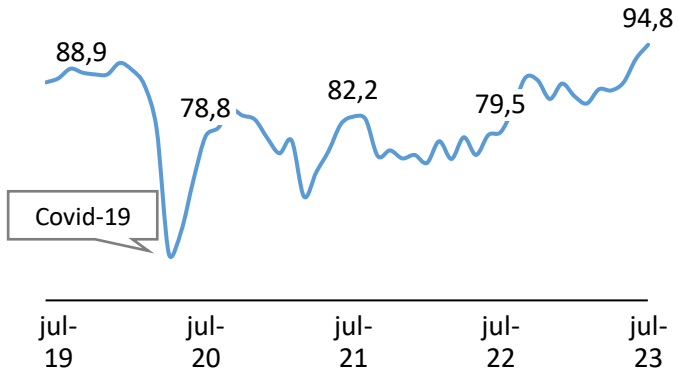
Efetivamente recebido por mês do trabalho principal pelas pessoas de +14 anos ocupadas na semana



Fonte: PNAD Contínua - IBGE

4 Confiança do Consumidor - ICC

Com ajuste sazonal



Fonte: FGV

1 Massa Salarial

A Massa Salarial (real efetiva) manteve o mesmo nível em relação ao trimestre móvel anterior, fechando em R$ 286 bilhões. No entanto, o valor se mantém superior aos últimos anos, incluindo o período pré-pandemia.

2 Desocupação

A desocupação fechou em 8,0% no último trimestre, recuando 0,8 p.p. em relação ao trimestre encerrado em mar/23. E redução de 1,3 p.p. frente ao 2ºtri de 2022.

3 Rendimento Real

Rendimento médio mensal (real efetivo) em junho de 2023 foi de R$ 2.858.

- *Valor superior ao últimos anos.*

4 Confiança do Consumidor - ICC

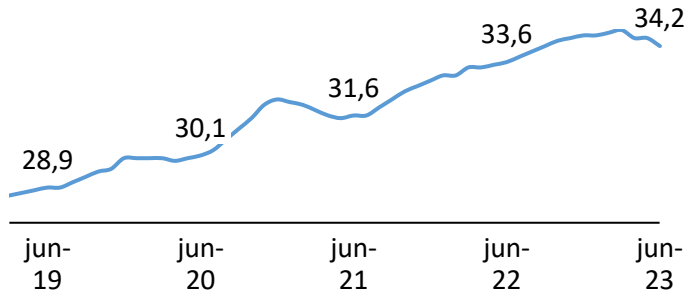
O ICC de julho subiu 2,5 p.p.: maior nível desde jan/19:

- *O índice sobe pelo 4º mês consecutivo, houve melhora no índice de expectativas futuras;*
- *Reflexo de expectativa quanto ao início de programas voltados para quitação de dívidas;*
- *O Índice de Situação Atual avançou 1,1 p.p. mantendo-se no patamar anterior ao início da pandemia.*

O crédito ampliado às famílias retraiu em junho, enquanto o endividamento das famílias teve leve aumento

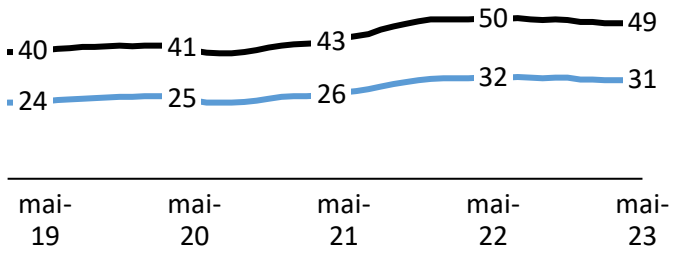
1 Crédito Ampliado às famílias

% PIB



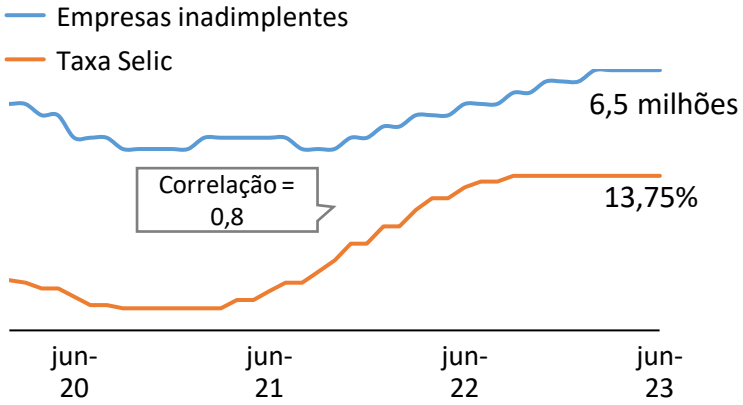
Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito, BCB

2 Endividamento das famílias com o SFN



Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito, BCB

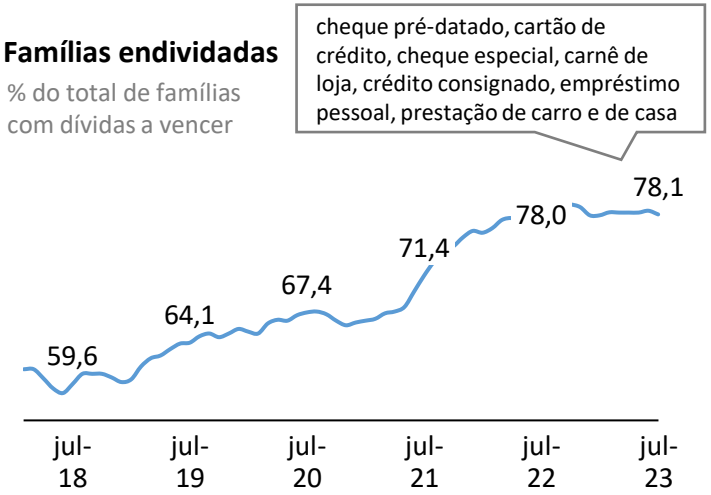
3 Empresas Inadimplentes vs. Taxa Selic



Fonte: Serasa Experian; BCB

4 Famílias endividadas

% do total de famílias com dívidas a vencer



Fonte: Portal do Comércio CNC

1 Crédito ampliado às famílias

Situado em R$3,5 trilhões (34,2% do PIB) em junho/23, apresentando retração de 0,5% no mês e expansão de 12,2% em 12 meses.

- *Reflete incremento nos empréstimos do SFN.*

2 Endividamento das famílias com o SFN

O endividamento subiu para 48,8% em maio, com alta de 0,2 p.p. no mês e recuo de 1,0 p.p. em 12 meses.

- *Sem financiamento imobiliário acompanha curva.*

3 Empresas inadimplentes vs. Taxa Selic

Em jun/23, 6,5 milhões de empresas brasileiras estavam inadimplentes, segundo dados do Serasa Experian.
O número de empresas inadimplentes se mostra altamente correlacionado com a taxa Selic estabelecida pelo Copom.

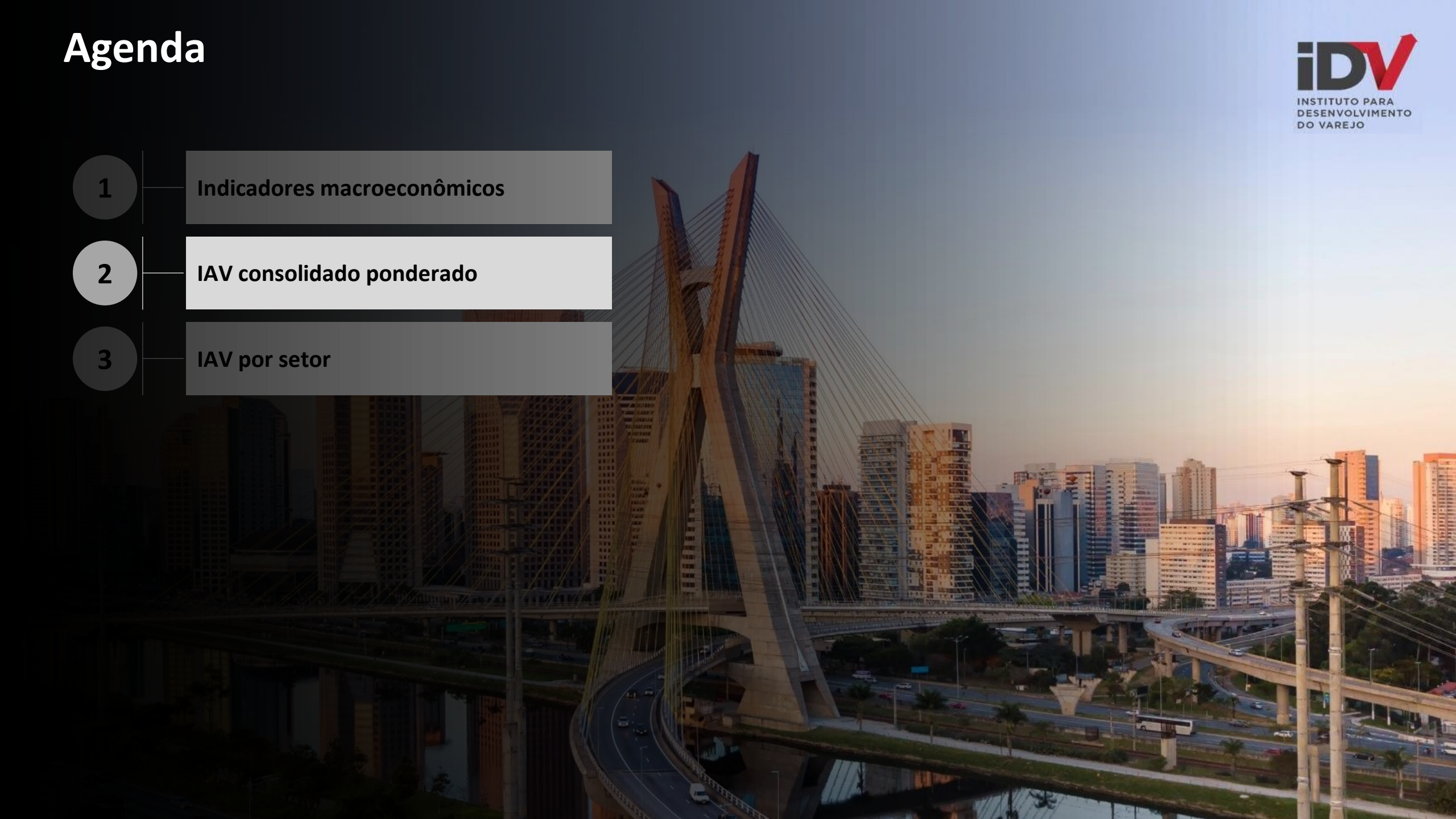
4 Famílias Endividadas

Em jul/23, 78,1% das famílias relataram ter dívidas a vencer. Redução de 0,4 p.p. no mês.

- *Do total, 18,2% consideram-se muito endividadas → o mês apresentou queda desde de dezembro.*

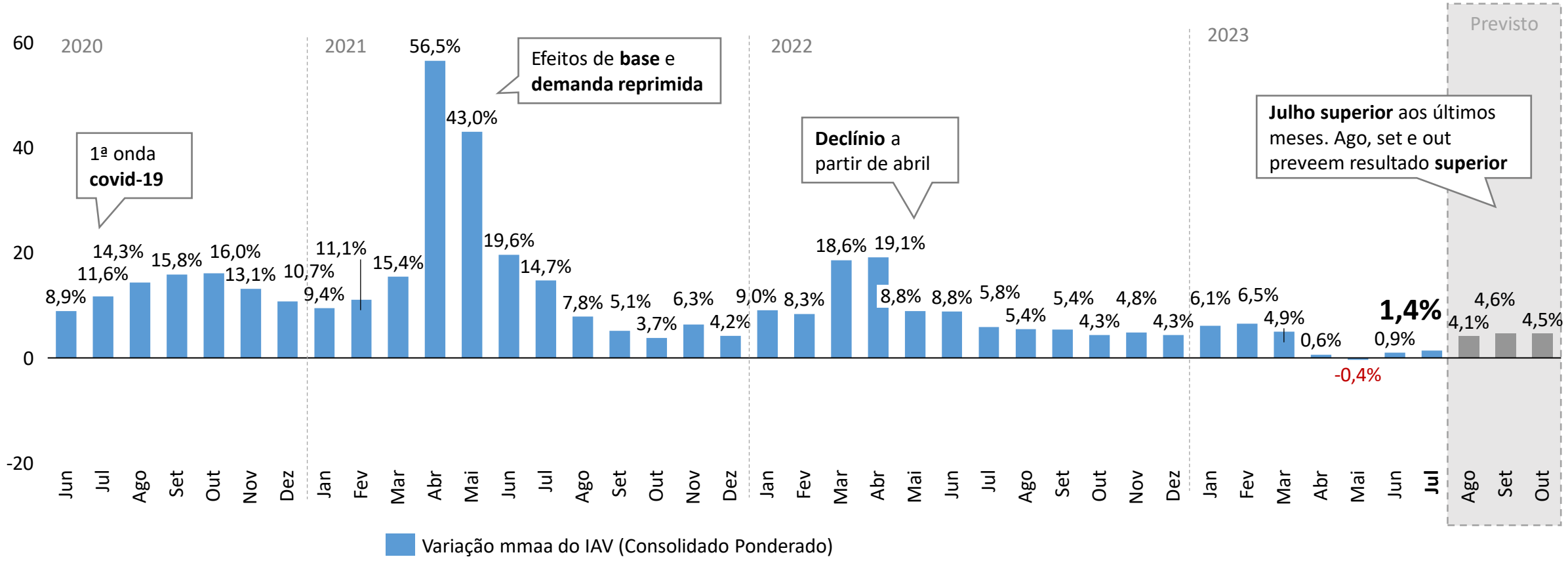
Agenda

1. Indicadores macroeconômicos
2. IAV consolidado ponderado
3. IAV por setor



Julho apresenta variação nominal positiva em relação ao mmaa; agosto, setembro e outubro preveem crescimento acima do mês de referência

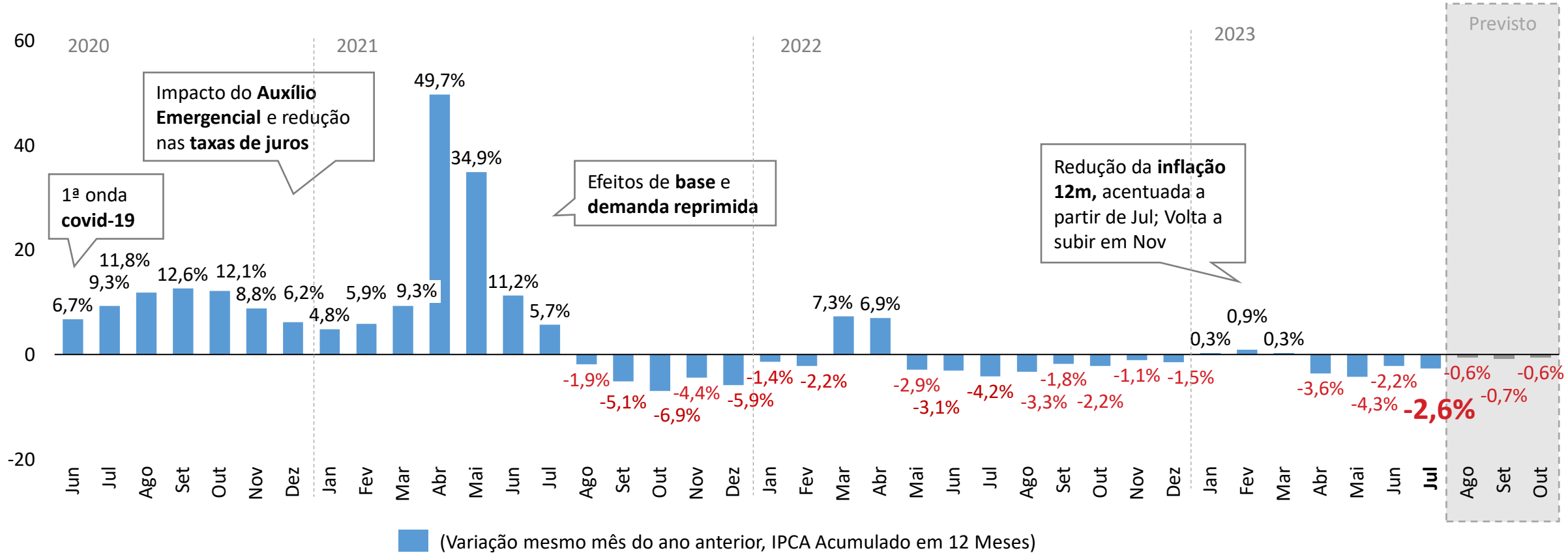
Série Histórica do IAV Nominal (variação mmaa[1])



Notas: Os setores que compõe a categoria "Demais Atividades" não foram representativos no período e portanto não foram considerados no cálculo do IAV Ponderado. A variação ponderada considera a participação das atividades no volume total de vendas do comércio varejista medida pelo IBGE [1] Mesmo mês do ano anterior

O IAV de Julho, ajustado pelo IPCA, segue negativo desde abril. Previsão segue negativa

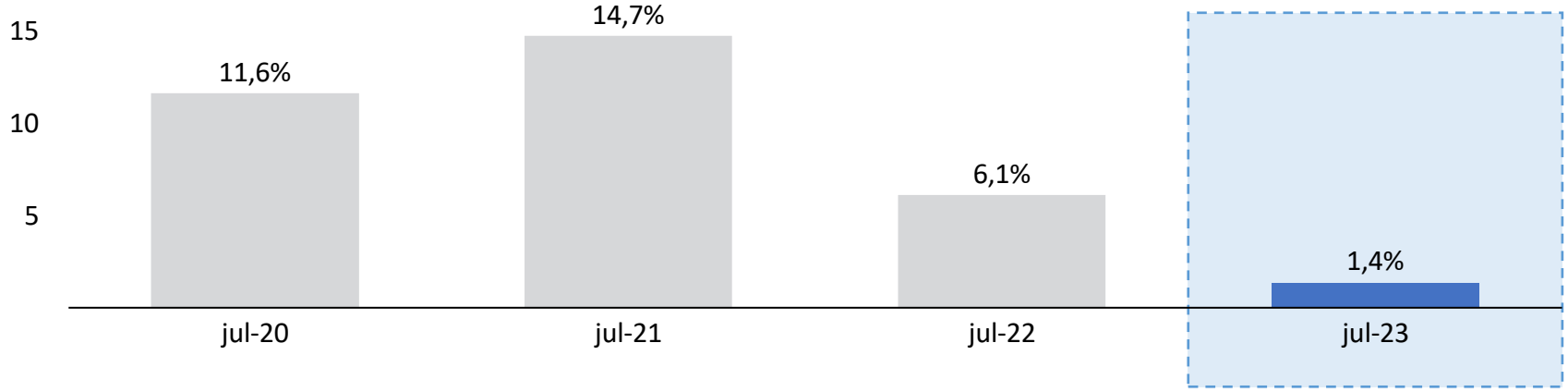
Série Histórica do IAV Ajustado pelo IPCA (variação mmaa[1])



Notas: Os setores que compõe a categoria "Demais Atividades" não foram representativos no período e portanto não foram considerados no cálculo do IAV Ponderado. A variação ponderada considera a participação das atividades no volume total de vendas do comércio varejista medida pelo IBGE [1] Mesmo mês do ano anterior

O IAV consolidado ponderado de jul/23 cresceu 1,4% na comparação interanual. Cenário macroeconômico e desaceleração da Taxa Selic influenciam

Comparativo com IAVs históricos nominais[1] (mês de referência em relação ao mmaa[2])



O mês de Julho foi positivo em (1,4%), valor inferior aos resultados dos últimos anos. Flexibilização monetária é tomada a partir de melhora no quadro inflacionário, segundo COPOM.

Os principais fatores **que explicam** o **resultado do mês** são[3]:

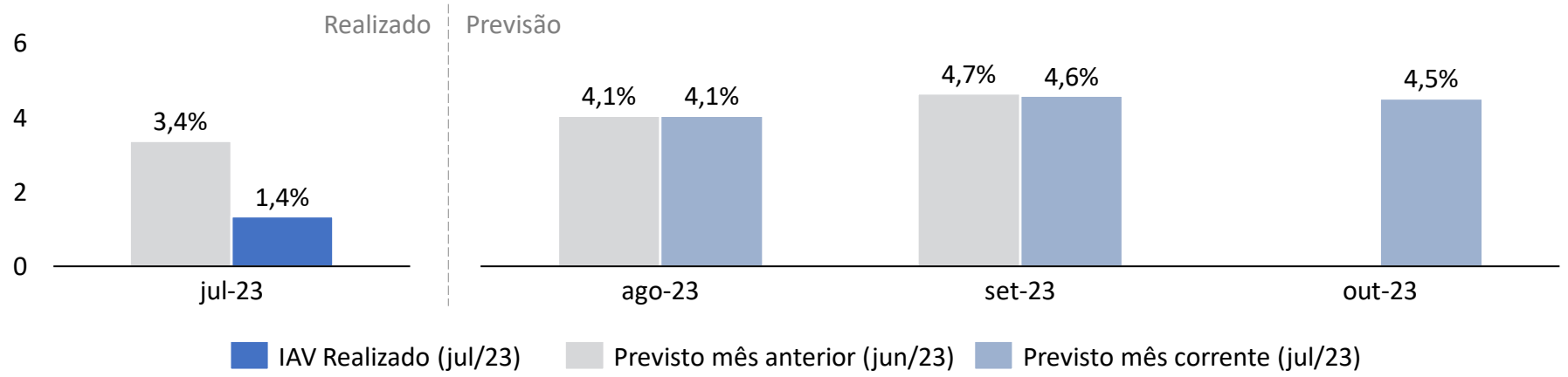
Endividamento das famílias tem primeira queda (- 0,4 p.p.) em sete meses, reflexo do programa Desenrola Brasil, diz PEIC da CNC

O ICC – FGV registrou alta de 2,5 pontos em jul/23, melhora influenciada pelo índice de situação atual

Notas: [1] Os setores de Livros, jornais, rev. e papelaria, Veículos, motocicletas, partes e peças, Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, e Combustíveis e lubrificantes, que compõe a categoria "Demais Atividades", não foram representativos no período e portanto não foram considerados no cálculo do IAV Ponderado. 61 empresas associadas reportaram seus dados para o IAV do mês corrente. Por motivos de outlier, confidencialidade ou baixa representatividade do setor, 56 foram consideradas no cálculo do IAV Consolidado Ponderado deste mês. A variação ponderada considera a participação das atividades no volume total de vendas do comércio varejista medida pelo IBGE; [2] Mesmo mês do ano anterior.[3] Fontes: https://portalibre.fgv.br/press-releases/icc-de-agosto-de-2023 ; Relatório Peic julho 23 (azureedge.net)

Julho não supera o previsto em mai/23. Desaceleração monetária aumenta otimismo para projeções do varejo

Previsão vs. Realizado - IAV Consolidado Ponderado[1] (previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa[2])



Julho apresenta resultado inferior ao previsto (3,4% vs 1,4%). Contudo, previsões permanecem positivas para os próximos meses.

Para o futuro, alguns fatores que podem influenciar a economia do país[3]:

Novo PAC lançado em agosto investirá R$ 1,7 trilhão de reais nos próximos anos. Principais eixos:

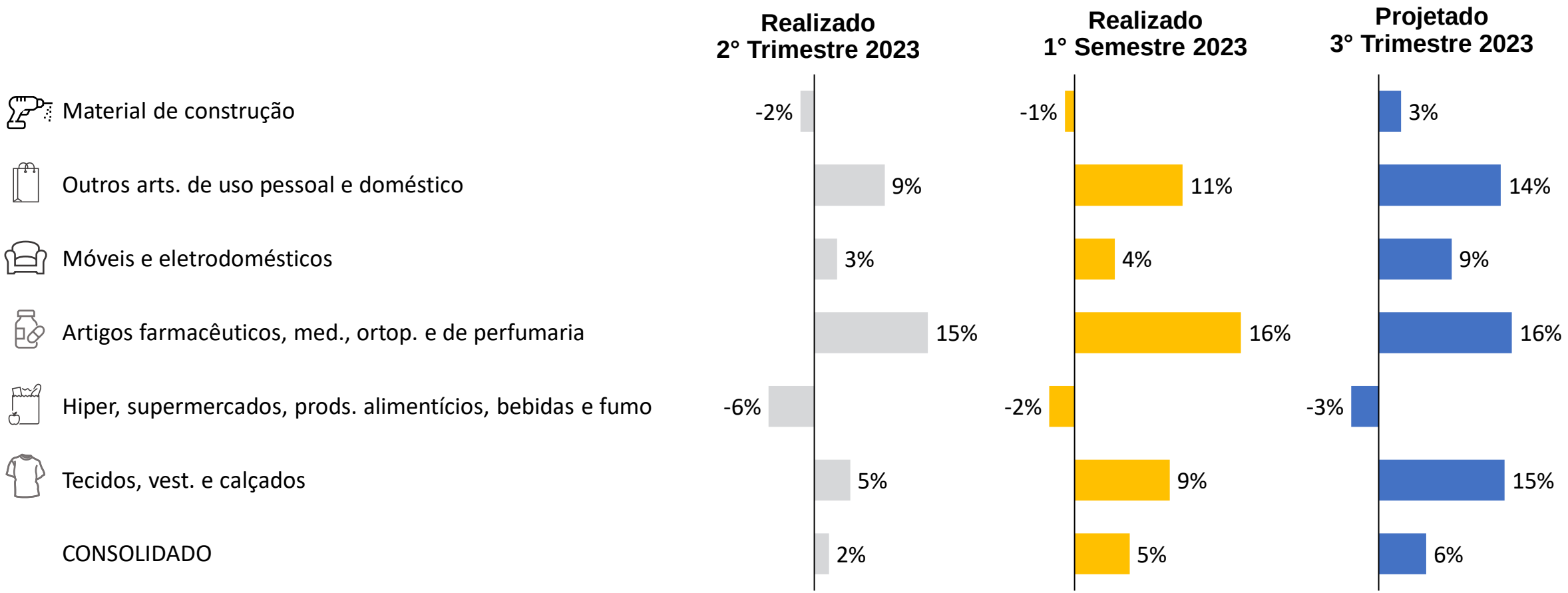
- Saúde e Educação;
- Infraestrutura e Cidades Sustentáveis;
- Defesa

Taxa Selic: diminuição de 0,5 p.p. para 13,25% ocorre em vista da melhora do quadro inflacionário, diz Copom

Notas: [1] 61 empresas associadas reportaram seus dados para o IAV do mês corrente. Por motivos de outlier, confidencialidade ou baixa representatividade do setor, 56 foram consideradas no cálculo do IAV Consolidado Ponderado deste mês. A variação ponderada considera a participação das atividades no volume total de vendas do comércio varejista medida pelo IBGE; [2] Mesmo mês do ano anterior. [3] Fontes: BCB (Copom); Novo PAC somará R$ 1,68 trilhão em investimentos, diz governo; veja valores por área | Economia | G1 (globo.com); Novo PAC — Casa Civil (www.gov.br), (Disponível em: https://www.gov.br/casacivil/novopac).

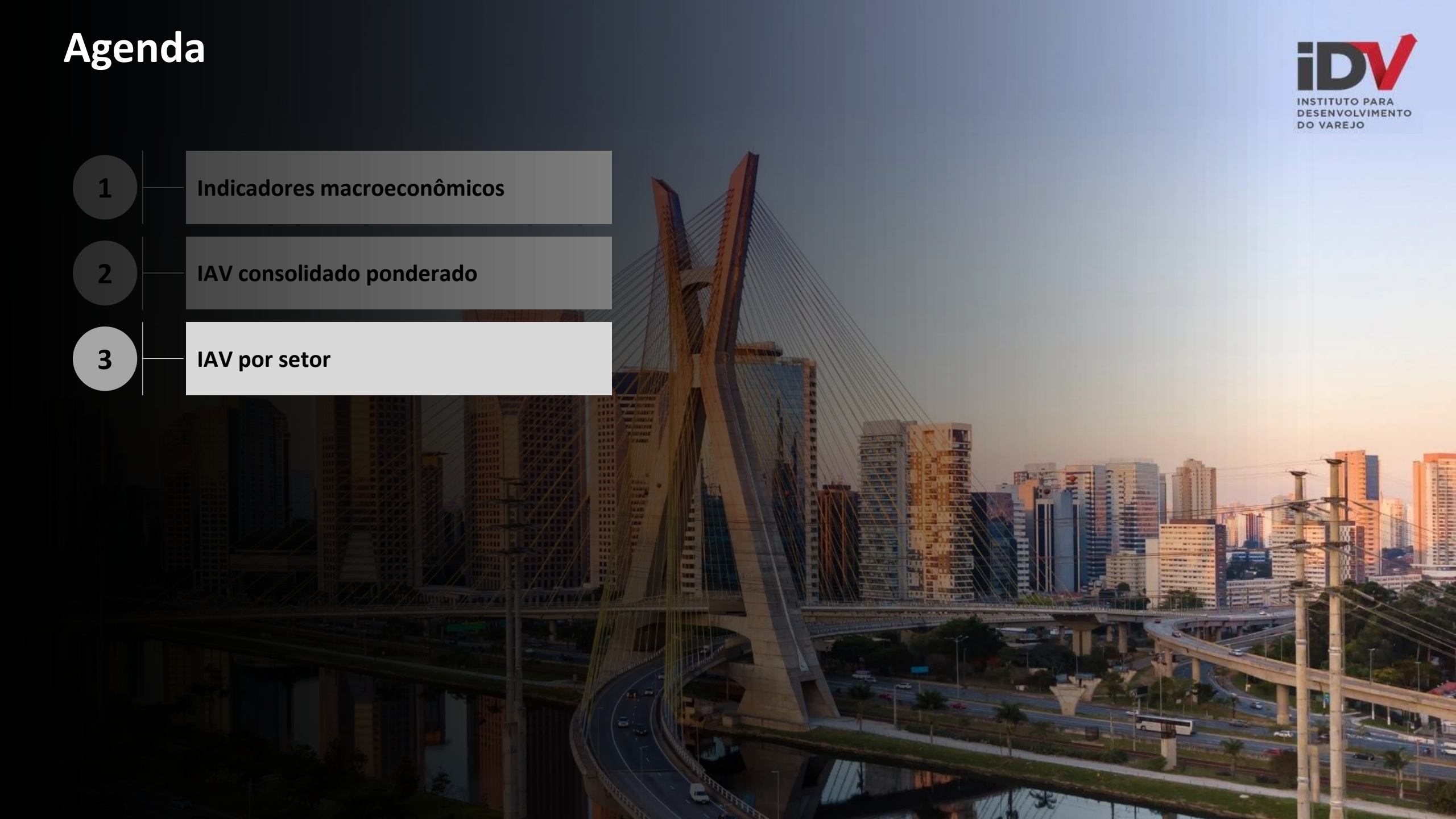
Gráficos comparativos entre o IAV Realizado do 2º trimestre e do 1º semestre e as projeções para o 3º trimestre do ano de 2023

Variação da receita nominal de vendas consolidado e por setor (2023 vs. 2022)



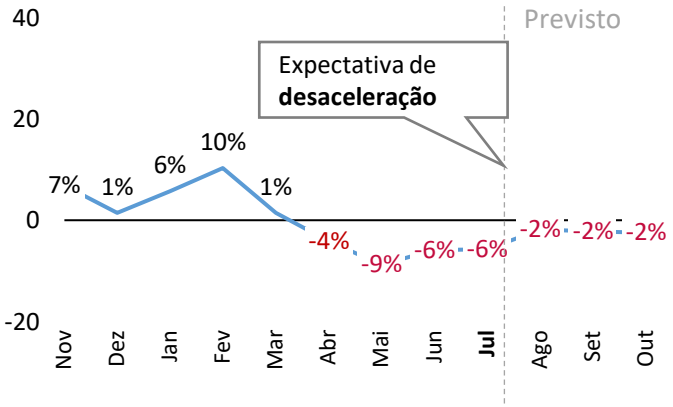
Agenda

1. Indicadores macroeconômicos
2. IAV consolidado ponderado
3. IAV por setor

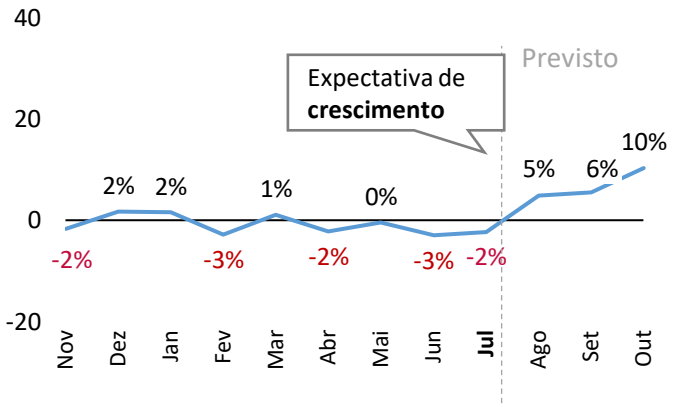


Apenas o setor hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo possui expectativa desempenho negativo para os próximos meses

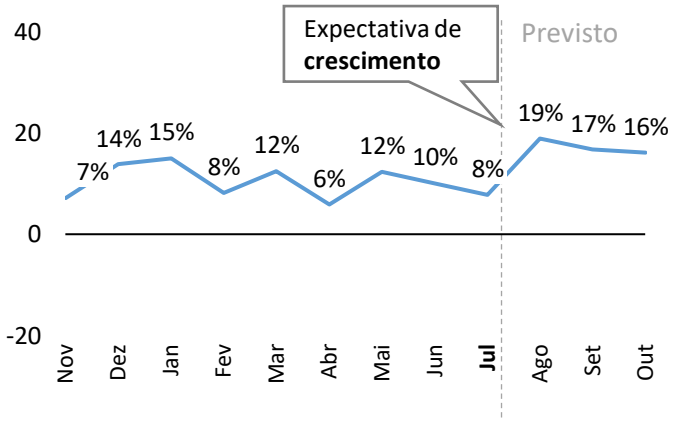
1 Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo



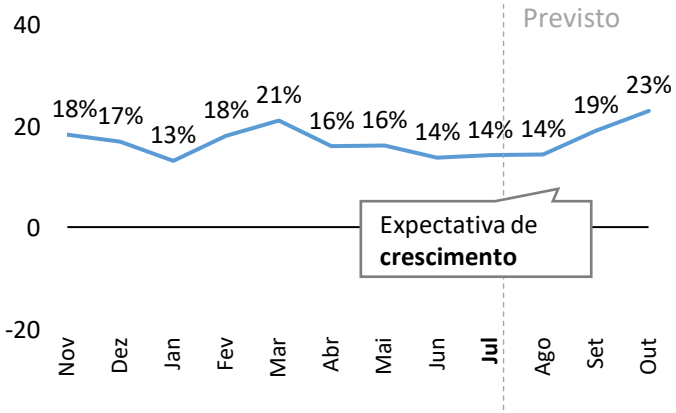
2 Material de construção



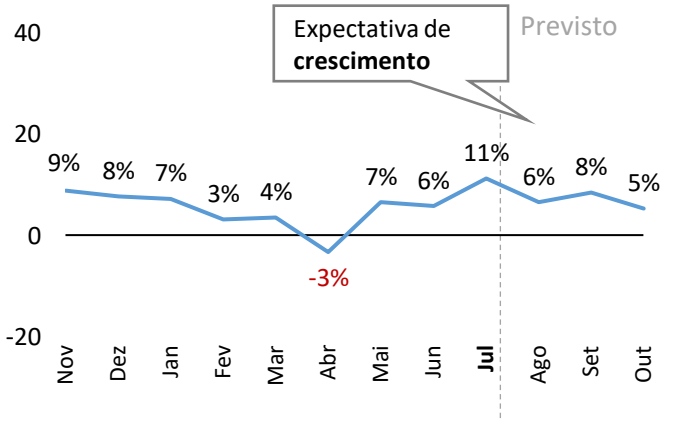
3 Outros arts. de uso pessoal e doméstico



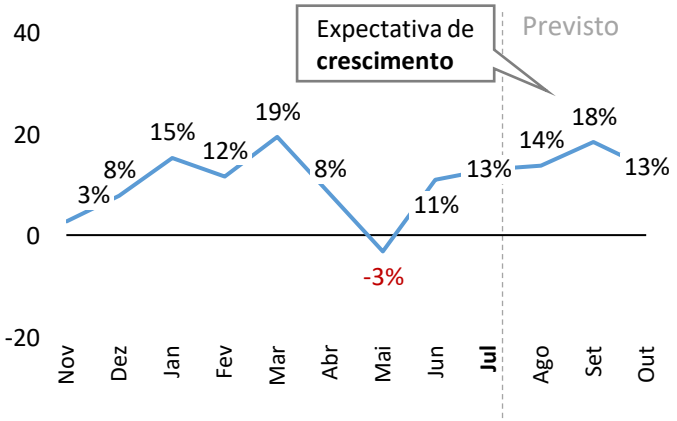
4 Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria



5 Móveis e eletrodomésticos



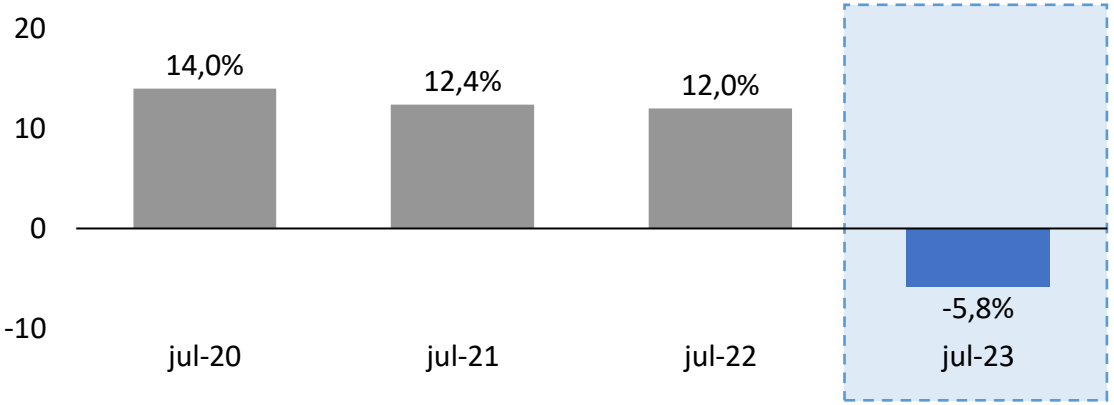
6 Tecidos, vest. e calçados



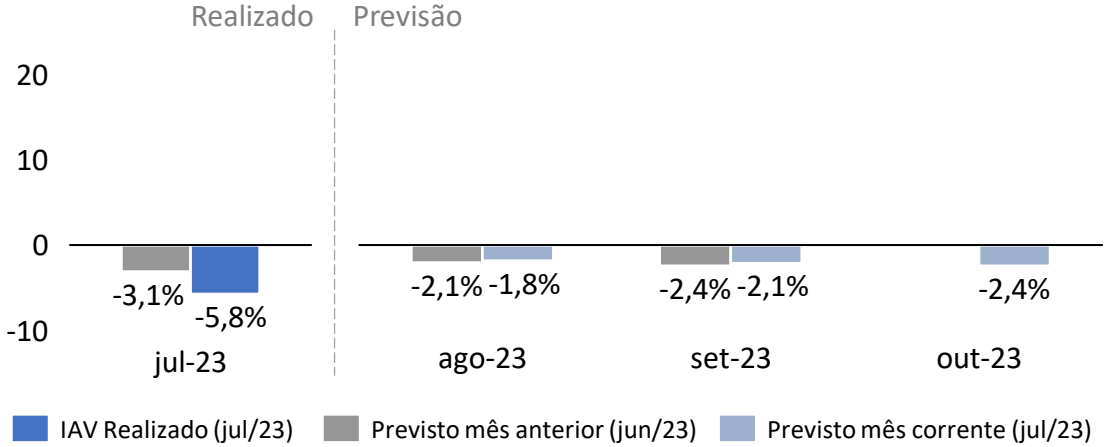
Notas: [1A] 61 empresas associadas reportaram seus dados para o IAV do mês corrente. Por motivos de outlier, confidencialidade ou baixa representatividade do setor, 56 foram consideradas no cálculo do IAV Consolidado Ponderado deste mês. [1B] Os setores de Livros, jornais, rev. e papelaria, Veículos, motocicletas, partes e peças, Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, e Combustíveis e lubrificantes, que compõe a categoria "Demais Atividades", não foram representativos no período e portanto não foram considerados no cálculo do IAV por setor

O mês de jul/23 mostrou queda em relação ao mesmo mês do ano anterior; previsões continuam negativas para o setor

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)



Previsão para os próximos 3 meses
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



A receita de vendas do setor em julho foi negativa em 5,8% comparado ao mmaa[2]. Resultado abaixo do mesmo mês nos 3 anos anteriores.

Alinhado com mês anterior as previsões permanecem negativas.

Alguns fatores que explicam o **resultado do mês** são:

Inflação no setor: houve queda de 0,46% nos preços em jul/23, influenciados pela alimentação no domicílio (-0,72%)

O **enfraquecimento da inflação** no setor pode contrabalancear efeitos negativos

Para o futuro, alguns fatores que podem influenciar o setor são:

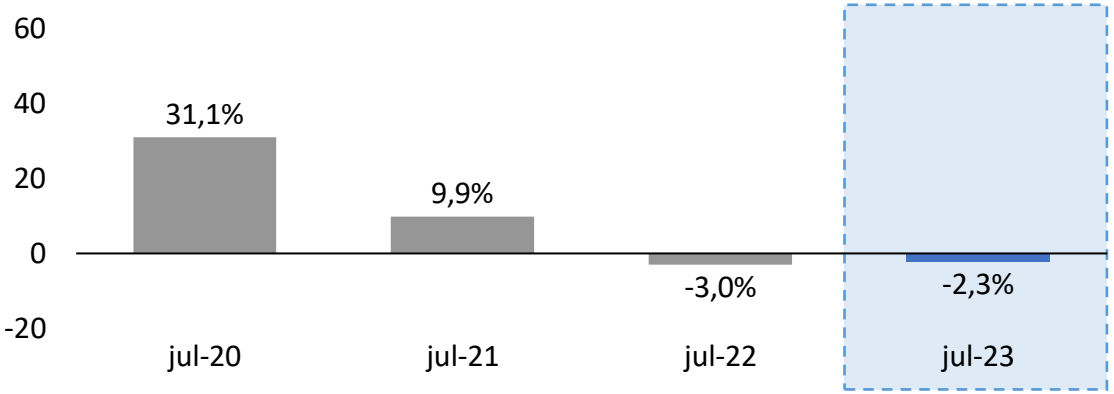
Por outro lado, **ABRAS prevê aumento no preço dos alimentos** com reajuste de combustíveis

O setor enfrenta: **comprometimento da renda, receitas menores e inflação**

Notas: Os dados históricos do IAV e seus componentes (até dez/22) se mantiveram. [1] Mesmo mês do ano anterior [2] Indica como a amostra de empresas do setor está variando suas expectativas de receita para os próximos 3 meses, em relação ao que foi previsto no mês anterior. O cálculo desconsidera empresas que não reportaram ou atualizaram seus dados no último mês [3] Fontes: IBGE - IPCA jul/23.; https://www.abras.com.br/clipping/noticias-abras/114690/abras-preve-aumento-nos-precos-dos-alimentos-com-reajuste-de-combustiveis

O setor apresentou resultado negativo em julho, em linha com o índice realizado no ano anterior; os próximos meses preveem crescimento

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)



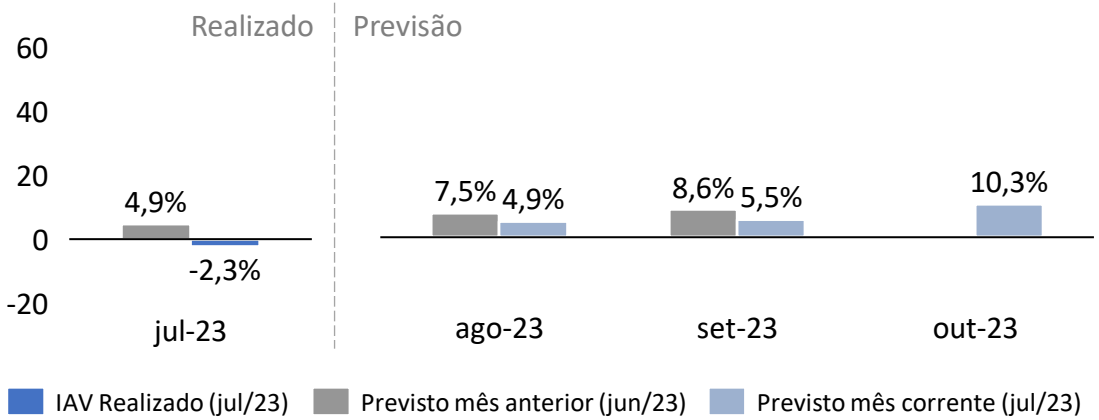
O mês de julho para o setor apresenta **resultado negativo no comparativo interanual (-2,3%)**, resultado inferior aos anos de pandemia (2020 e 2021).

Alguns fatores que explicam o **resultado do mês** são:

O **INCC-M aumentou 0,6%** em julho/23:
- alta de 2,25% no ano e 3,15% em 12 meses;
- aceleração puxada pelos custos da Mão de obra

O índice de confiança da construção (ICST) subiu 1,3 p.p. em julho.
- Reflexo de melhora em seus 2 componentes, ISA e IE

Previsão vs. Realizado - Material de construção
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)[1]



Julho apresentou resultado negativo em 2,3%, no sentido oposto do previsto que era de 4,9% positivo. Para os próximos meses, a expectativa é de crescimento.

Para o futuro, alguns fatores que podem influenciar o setor são:

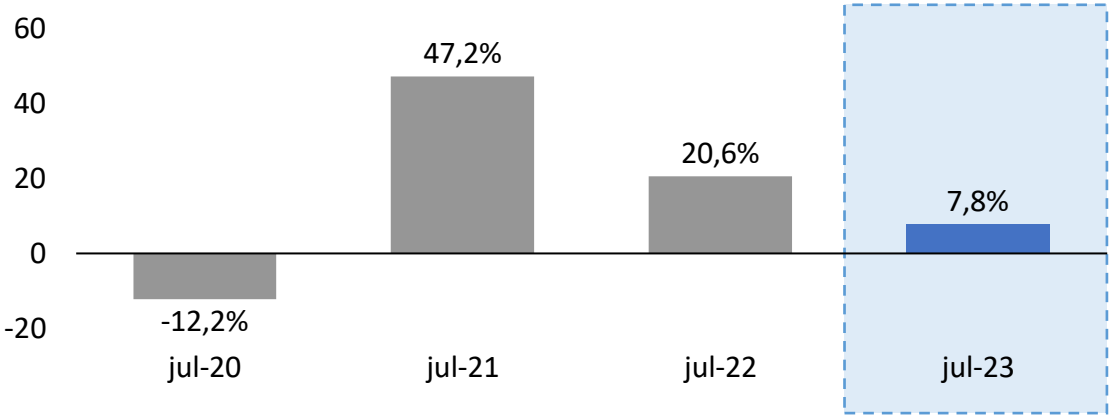
Novo PAC prevê mais de R$ 609 bilhões em investimentos voltados para construção, os subeixos são**:**
- MCMV;
- Financiamento Habitacional;
- Infraestrutura; e
- outros.

FGTS: Conselho do fundo de garantia define **aumento de 42% no orçamento para financiamento habitacional** em 2023

Notas: [1]] Indica como a amostra de empresas do setor está variando suas expectativas de receita para os próximos 3 meses, em relação ao que foi previsto no mês anterior. O cálculo desconsidera empresas que não reportaram ou atualizaram seus dados no último mês
[2] Fonte: INCC-M em jul/23; Sondagem da Construção (Disponível em: https://portalibre.fgv.br/noticias/confianca-da-construcao-sobe-13-ponto-em-julho); :Cidades Sustentáveis e Resilientes — Casa Civil (www.gov.br) (Disponível em: https://www.gov.br/casacivil/novopac/cidades-sustentaveis-e-resilientes); Conselho do FGTS define aumento de 42% no orçamento para financiamento habitacional em 2023 (Disponível em: https://www.cnnbrasil.com.br/economia/conselho-do-fgts-define-aumento-de-42-no-orcamento-para-financiamento-habitacional-em-2023/)

Julho apresenta crescimento positivo para o setor, mas inferior ao realizado em 2021 e 2022; os próximos meses preveem crescimento na casa de dois dígitos

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)

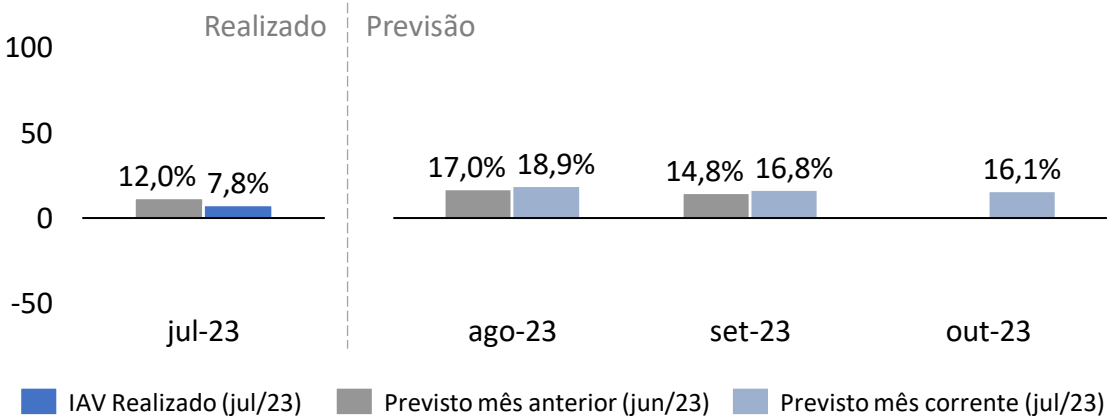


O comparativo interanual de julho para o setor apresenta **resultado positivo (7,8%)**.

Alguns fatores que explicam o **resultado do mês** são:

O desempenho de 2023 foi abaixo de jul/22:
- Base de comparação forte em 2021, o que indica **recuperação das quedas registradas no primeiro ano da Pandemia de Covid-19**

Previsão vs. Realizado - Outros arts. de uso pessoal e doméstico
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



Previsões permanecem acima dos dois dígitos em linha com previsão de junho.

.

Para o futuro, alguns fatores que podem influenciar o setor são:

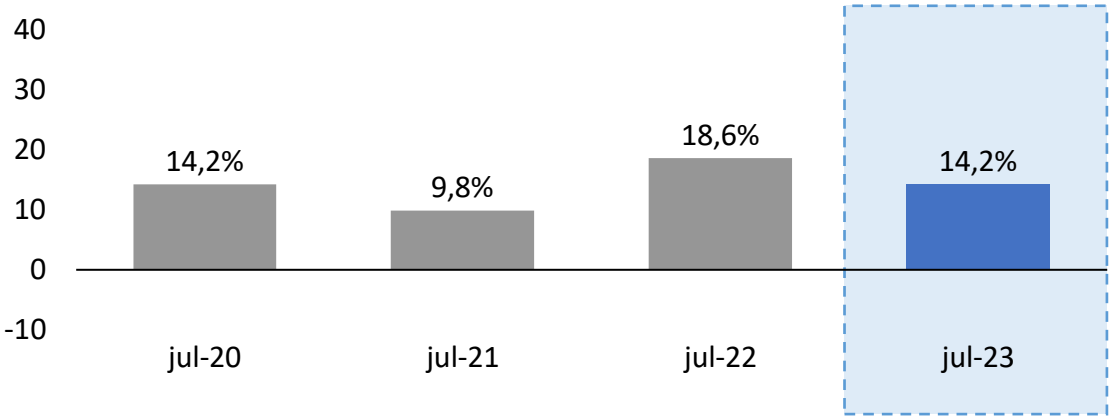
Mercado de joias no Brasil espera um **crescimento médio anual de 1,79%** até 2027 (Mordor Intelligence)

Brasil é o terceiro maior **mercado pet** e o Sindicato nacional da Industria de produtos para saúde animal prevê crescimento de 15,8% (2023) e 15% (2024)

Notas: [1] Variação por setor não ponderada, a qual desconsidera a participação das atividades no volume total de vendas do comércio varejista medida pelo IBGE. [2] Fontes: Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce); Relatório do mercado de joias no Brasil | Tamanho, participação, crescimento e tendências (2023-28) (mordorintelligence.com); Brasil é o terceiro país com mais pets e setor projeta crescimento para os próximos anos - Guarulhos Hoje.

Resultado de julho realiza acima dos dois dígitos. Crescimento é contínuo e acompanha os resultados mensais de 2023; expectativa de crescimento

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)



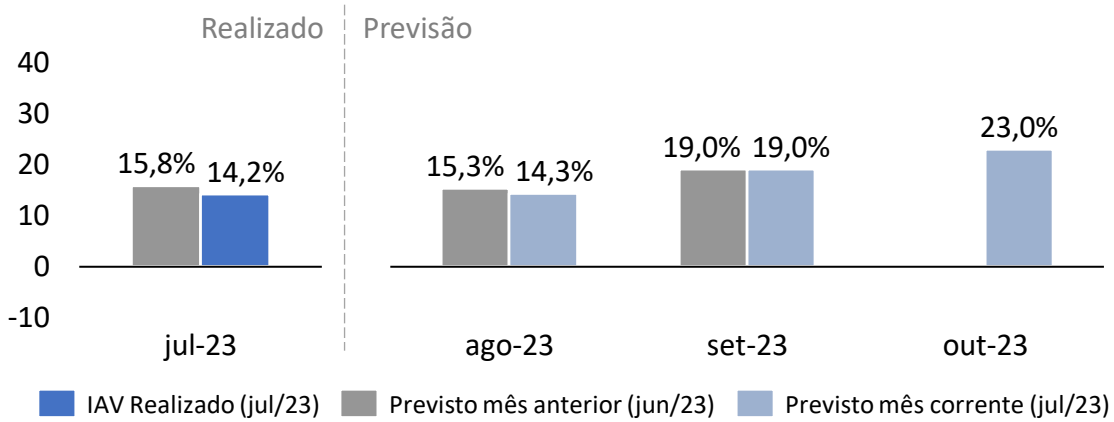
A receita de vendas foi positiva em julho de 2023 em 14,2%. Em linha com histórico de bons resultados.

Alguns fatores que explicam o **resultado do mês** são:

IPCA:
- **Saúde e cuidados pessoais** teve aumento de 0,26% em jul/23, influenciado por produtos óticos (0,83%) e planos de saúde (0,78%)

Governo Federal disponibiliza medicamentos gratuitamente do Farmácia Popular aos beneficiários do Bolsa Família.
- adesão **beneficia mais de 1 milhão de pessoas**

Previsão vs. Realizado - Farmacêuticos, med., ortop. e perfumaria
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



Julho realiza em linha com o previsto. Previsão dos próximos meses mantem crescimento em 2 dígitos assim como o previsto em junho.

.

Para o futuro, alguns fatores que podem influenciar o setor são[2]:

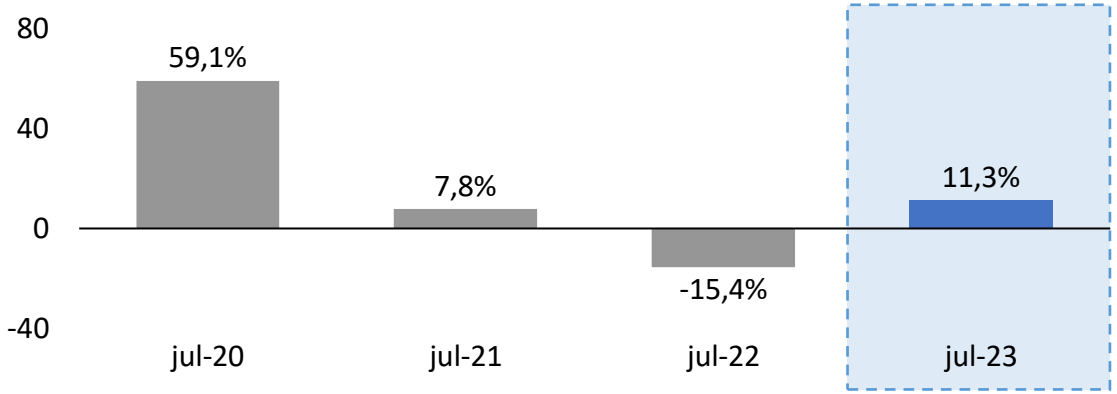
Anvisa libera exames clínicos rápidos à Farmácias. Procura para esse serviço aumenta

Para o mês de agosto: Produtos de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal estão entre os top 3 mais vendidos no **dia dos pais**

Notas: [1] Variação por setor não ponderada, a qual desconsidera a participação das atividades no volume total de vendas do comércio varejista medida pelo IBGE. [2] Fontes: Indicadores IBGE; https://www.abrafarma.com.br/noticias/adesao-do-bolsa-familia-a-farmacia-popular-beneficia-13-mi-com-290-mi-de-insumos-médicos; Farmácias e consultórios médicos começam a realizar exames clínicos rápidos | Jornal Nacional | G1 (globo.com); DIA DOS PAIS deve movimentar R$ 7,6 bilhões em 2023, diz CNC - Boa Informação (boainformacao.com.br); Vendas no Varejo crescem 2,3% no Dia dos Pais 2023, segundo o ICVA. (cielo.com.br)

Julho obteve resultado positivo para o setor, superior aos dois últimos anos; para os próximos meses o índice prevê crescimento

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)

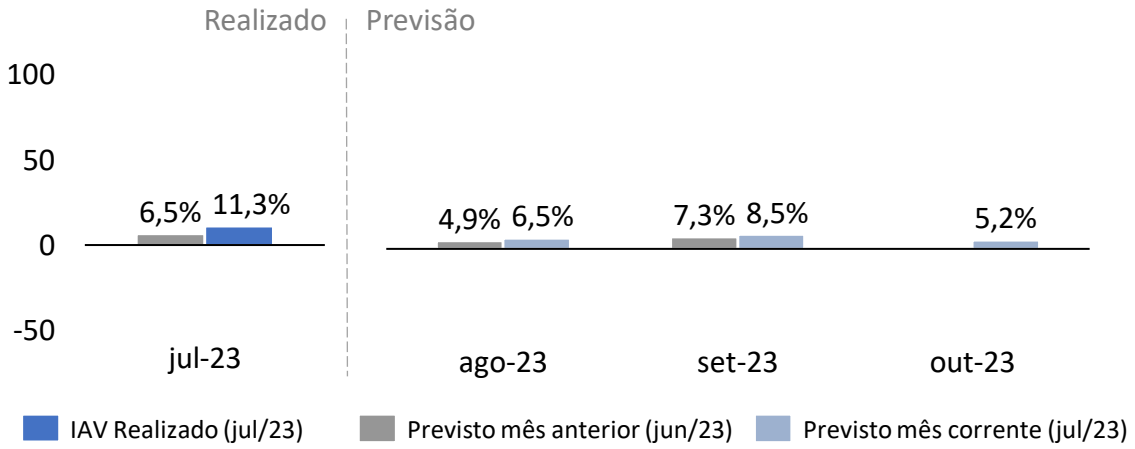


Receita de vendas é positiva em 11,3% para o setor. Base de comparação volta a estabilizar no pós pandemia.

Alguns fatores que explicam o **resultado do mês** são:

Endividamento tem primeira queda em sete meses, reflexo do programa Desenrola Brasil, diz PEIC da CNC.
Índice recua 0,4 p.p. em julho

Previsão para os próximos 3 meses
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



As previsões deste mês são superiores as do mês passado.

Para o futuro, alguns fatores que podem influenciar o setor são:

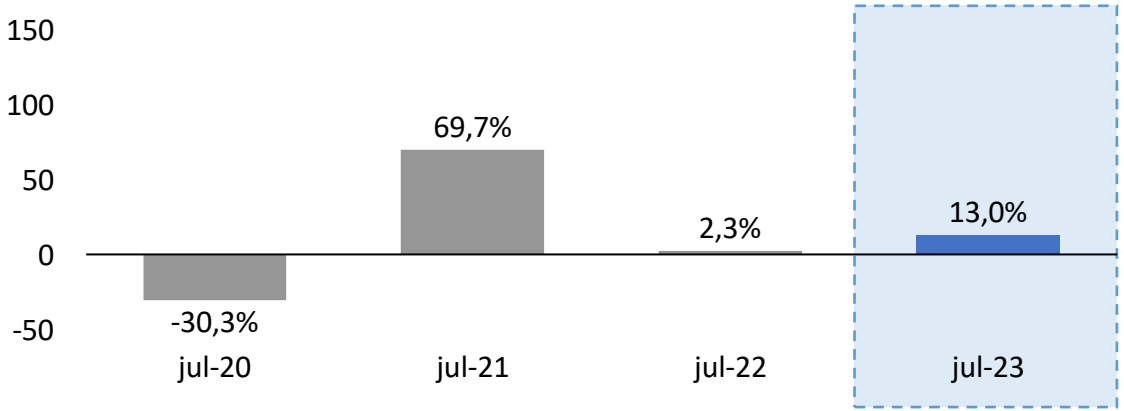
Lançado em junho, o **Programa Desenrola Brasil** é uma iniciativa do Governo que prevê beneficiar cerca de 70 milhões de pessoas e reduzir a inadimplência no país

Crescimento de novas moradias do MCMV pode **influenciar demanda por móveis e eletrodomésticos**

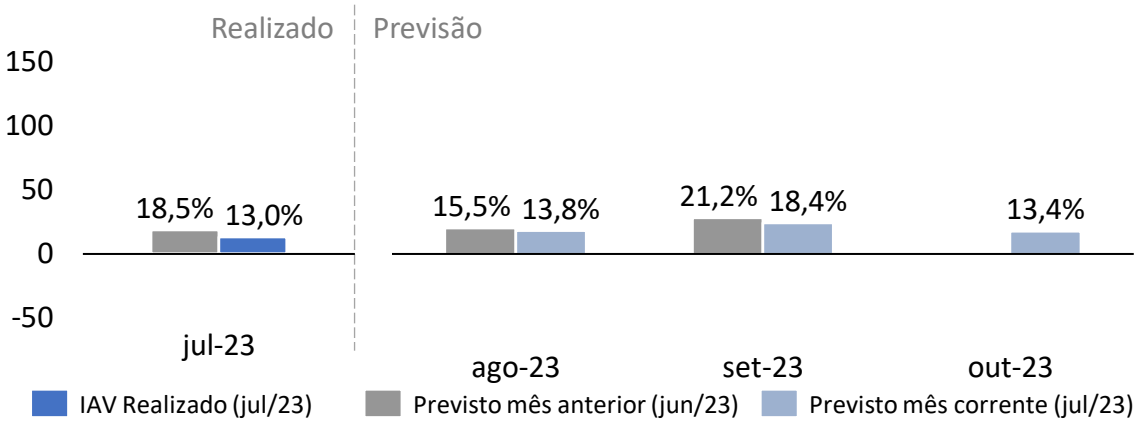
Notas: [1] Variação por setor não ponderada, a qual desconsidera a participação das atividades no volume total de vendas do comércio varejista medida pelo IBGE [2] Fontes: https://www.portaldocomercio.org.br/publicacoes/pesquisa-de-endividamento-e-inadimplencia-do-consumidor-peic-julho-de-2023/491644; https://www.portaldocomercio.org.br/publicacoes/pesquisa-de-intencao-de-consumo-das-familias-icf-julho-de-2023/488903; https://setormoveleiro.com.br/minha-casa-minha-vida-mercado-moveleiro/

Julho apresentou crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior; os próximos meses preveem vendas positivas em relação ao ano anterior

Comparativo com IAVs históricos
(mês de referência em relação ao mmaa)



Previsão para os próximos 3 meses
(previsão do mês corrente vs. Previsão do mês anterior, variação mmaa)



Julho apresenta resultado positivo (13%) em relação ao mesmo mês do ano anterior. A base de comparação mostra que o setor recuperou os patamares de vendas pré-pandemia.

Alguns fatores que explicam o **resultado do mês** são:

O desempenho de 2023 foi superior ao de jul/22:
- Base de comparação forte em 2021, o que indica **recuperação das quedas registradas no primeiro ano da Pandemia de Covid-19**

O setor de vestuário apresentou **queda no IPCA** em jul/23 (-0,24%)

Os meses sequentes mantém otimismo na previsão e **crescimento de 2 dígitos é esperado**.

Para o futuro, alguns fatores que podem influenciar o setor são:

Pesquisa realizada pela Score Retail, lista vestuário e calçados com maior intenção de compras para o dia dos pais

Para o mês de agosto: Produtos de vestuário e calçados estão entre os mais vendidos no **dia dos pais**

Notas: [1] Variação por setor não ponderada, a qual desconsidera a participação das atividades no volume total de vendas do comércio varejista medida pelo IBGE. [2] Fontes: https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/precos-e-custos/9256-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor-amplo.html?=&t=destaques; https://www.tray.com.br/escola/dia-dos-pais-o-que-o-consumidor-pretende-comprar-em-2023/; DIA DOS PAIS deve movimentar R$ 7,6 bilhões em 2023, diz CNC - Boa Informação (boainformacao.com.br); Vendas no Varejo crescem 2,3% no Dia dos Pais 2023, segundo o ICVA. (cielo.com.br).

Equipe EY

Andrea Fuga
Sócia – *SaT*
andrea.fuga@br.ey.com

Aurelio Rodrigues
Sócio – *Business Consulting*
aurelio.rodrigues@br.ey.com

André Marinho
Gerente Sênior – *SaT*
andre.marinho1@br.ey.com

Daniel Cukier
Gerente Sênior – *Technology Consulting*
daniel.cukier@br.ey.com

Paula Esquerdo
Consultora Sênior – *SaT*
paula.esquerdo@br.ey.com

Aline Motta
Consultora Sênior – *Business Consulting*
aline.motta@br.ey.com

Victor Fontolan
Consultor – *SaT*
victor.fontolan@br.ey.com

Obrigado!

Este material é de propriedade do IDV – Instituto para Desenvolvimento do Varejo
O seu compartilhamento deve ser previamente autorizado pelo IDV

69 empresas associadas ao IDV são agrupadas de acordo com seus ramos comerciais[2]

INSTITUTO PARA DESENVOLVIMENTO DO VAREJO

Tecidos, vestuário e calçados (n=22)

- Arezzo
- C&A Modas
- Caedu
- Calvin Klein Brasil
- Centauro
- Dafiti
- Decathlon
- Grupo Soma
- Inbrands
- Itapuã Calçados
- Lojas Avenida
- Lojas Leader
- Lojas Pompeia
- Lojas Renner
- Marisa
- Marisol
- Netshoes
- Pernambucanas
- Restoque
- Riachuelo
- Via Veneto
- Zara

Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (n=11)

- Americanas SA
- Cacau Show
- Carrefour
- Cencosud
- CSD
- Bob's
- Habib's
- GPA
- Roldão
- McDonald's
- Ráscal

Material de construção (n=6)

- C&C
- Ferreira Costa
- Leo Madeiras
- Leroy Merlin
- Quero-Quero
- Telhanorte

Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (n=9)

- Avon
- Estée Lauder
- Grupo Dimed
- Grupo DPSP
- Grupo Boticário
- Mundo do Cabeleireiro
- Pague Menos
- Raia Drogasil
- Sephora

Notas: [1] Para setores não representativos, compostos por menos de 3 empresas participantes no mês de referência, a análise do IAV será feita de forma consolidada na categoria "Demais Atividades" e suas informações não serão considerados no cálculo do IAV Ponderado
[2] A composição da quantidade de empresas no relatório do IAV pode variar em função de entrada de novas empresas, ausência de reporte de dados e volume de vendas "outlier" no mês de referência

69 empresas associadas ao IDV são agrupadas de acordo com seus ramos comerciais[2]

Outros arts. de uso pessoal e doméstico (n=6)

Óticas Carol	Ri Happy
Pandora	Vivara
Petz	Petlove

Móveis e eletrodomésticos (n=10)

Cybelar	Nagem
Frigelar	Novo Mundo
Lojas Bemol	Polishop
Lojas Cem	Tok&Stok
Magazine Luiza	Via

Livros, jornais, revistas e papelaria (n=2)

Livraria Cultura

Saraiva

Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (n=1)

Kalunga

Veículos, motocicleta, partes e peças (n=2)

DPaschoal	Magnum Tires

Notas: [1] Para setores não representativos, compostos por menos de 3 empresas participantes no mês de referência, a análise do IAV será feita de forma consolidada na categoria "Demais Atividades" e suas informações não serão considerados no cálculo do IAV Ponderado
[2] A composição da quantidade de empresas no relatório do IAV pode variar em função de entrada de novas empresas, ausência de reporte de dados e volume de vendas "outlier" no mês de referência