

Objetivo do IAV/IDV

Produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento mensal das vendas do varejo e trazer expectativas sobre as vendas do setor a partir das informações de receita reportadas pelas empresas associadas ao IDV.

Variável investigada

Receita de vendas do varejo dos meses passados reportada voluntariamente pelas empresas associadas ao IDV, assim como, a receita de vendas do varejo estimada pelas empresas associadas para os próximos três meses. Ainda, visando uma maior representatividade setorial da amostra, divulga-se o resultado ponderado, o qual utiliza como peso a representatividade destes setores na PMC1 Ampliada, do IBGE.

Pesquisa por setor

Além do IAV total do setor, apresentam-se os resultados de cada um dos setores representados pelas empresas participantes:

- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos
- Hipermercados e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo
- Móveis e eletrodomésticos
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico
- Tecidos, vestuário e calçados
- Materiais de construção
- Livraria, papelaria, equipamentos e materiais para escritório informática e comunicação
- Veículos, Combustíveis e lubrificantes

Componentes do IAV/IDV

IAV Consolidado: Variação do mês de referência sobre o mesmo mês do ano anterior (mmaa) para o total do setor varejista

IAV Consolidado Ponderado: Variação do mês de referência sobre o mesmo mês do ano anterior (mmaa) para o total do setor varejista ponderado pelos pesos setoriais da PMC ampliada

IAV Setorial: Variação do mês de referência sobre o mesmo mês do ano anterior (mmaa) para cada um dos setores da amostra

IAV Base 100%: Neste índice, todos os demais meses, anteriores e projeções, terão o valor 100 como referência. Dessa forma, permite-se obter as variações marginais (mês sobre mês imediatamente anterior)

Construção dos indicadores

Definições e regras a respeito da construção dos indicadores

Adequação dos setores aos grupos de atividades estabelecidos: os participantes serão classificados conforme o CNAE que representa a sua atividade principal

Quantidade mínima de empresas por grupo: grupos com menos de três empresas independente do setor são agrupados como demais atividades. Contudo, se as empresas do grupo forem representativas em seus respectivos setores, serão consideradas no cálculo do IAV

Movimentação de associados

Novas empresas associadas: São incluídas no cálculo no momento da revisão (a cada 4 meses)

Empresas desassociadas: Seu histórico é mantido até o momento da revisão (a cada 4 meses)

Pesos

Histórico: até out./19 são utilizados pesos fixos de out/19 e a partir de nov./19 são utilizados pesos da PMC Ampliada atualizados mensalmente

Projeções: são igualados os pesos ao último mês divulgado

Demais atividades: pesos variam conforme as empresas participantes do agrupamento do respectivo mês

Nível de corte

Nível de corte da metodologia atual está adequado para erros de digitação e ausência de valores

Outlier reportado deve ser ignorado e ajustado (automaticamente) pelo mesmo valor do ano anterior: Desta forma, não há impacto sobre a variação do IAV no mês, além de suavizar a amplitude das variações das demais empresas

Muitos outliers ocorrendo no mesmo mês, tratar o mês como outlier. Significa não desconsiderar variações aqui tratadas como significativas

Sazonalidade

Antes de classificar como outlier, calcular a variação sobre o mês anterior e posterior, além da variação sobre o mesmo mês do ano anterior, e utilizar o menor valor entre elas