

# **PMC**

# **Resultados de fevereiro**

# **de 2018**

**Abril de 2018**

## Conjuntura e Comércio Varejista

### ***Varejo aponta crescimento real de 1,3% em fevereiro de 2018 na comparação anual***

A recuperação do comércio varejista sofreu uma desaceleração em fevereiro, mas manteve a trajetória positiva nas vendas. Na comparação fevereiro de 2018 contra fevereiro de 2017, a PMC (Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE) apontou crescimento real no varejo restrito de 1,3%.

Na comparação com o “mês corrente versus mês anterior”, o indicador do IBGE encerrou com variação negativa de -0,2%, já descontada a inflação, após um crescimento de 0,8% no mês anterior.

As vendas do “varejo ampliado”, (classificação que adiciona ao varejo restrito o atacado e varejo de materiais de construção, veículos, motos, partes e peças), apontam em fevereiro na comparação anual, crescimento real de 5,2%.

#### **Desempenho Setorial do Varejo**

Das dez atividades monitoradas pelo IBGE, sete tiveram resultados positivos na comparação anual. Destaque para a atividade **artigos farmacêuticos, médicos e de perfumaria**, fechou com crescimento real de 4,3% no mês de fevereiro de 2018 na comparação com o mesmo período do ano anterior. É o décimo resultado positivo consecutivo, recuperando-se de um começo de ano ruim em 2017, que foi comprometido principalmente pela elevação dos preços dos produtos.

A atividade **móveis e eletrodomésticos**, que tiveram novamente um desempenho acima do resultado total, fechando em 3,2%, na comparação anual. Foi a décima taxa positiva consecutiva frente a fevereiro de 2017, porém a menos acentuada dentre elas.

O resultado está associado à queda de preços nos produtos eletrônicos e móveis (IPCA acumulado de 12 meses de fevereiro de 2018 para produtos eletrônicos é de -3,2% e de móveis é de -0,8%) e da queda das taxas de juros para as pessoas físicas. Segundo o Banco Central, a taxa média de juros no crédito às famílias saiu de 41,6% em fevereiro de 2017 para 33,3% em fevereiro de 2018.

Já **Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo**, apontou alta de 2,6% na comparação janeiro de 2018 sobre janeiro de 2017. O desempenho desta atividade vem sendo beneficiado pelo crescimento da massa de rendimento real habitualmente recebida e pela deflação do preço dos alimentos em domicílio.

A atividade **tecidos, vestuários e calçados**, registrou em fevereiro de 2018, queda real de -5,8%, na comparação anual, primeira resultado negativo após sequência de doze taxas positiva.

# Conjuntura e Comércio Varejista

## Cenário Econômico:

### Entendendo o atual momento econômico

Os principais indicadores econômicos que possuem forte correlação com o consumo, como emprego, renda, inflação e índice de confiança, tiveram os seguintes resultados:

O **desemprego** no Brasil atingiu no período acumulado de dezembro a fevereiro de 2018 a taxa de 12,6%, o resultado foi maior do que o registrado no trimestre encerrado em dezembro, quando a taxa foi de 11,8%.

Segundo projeções, o índice de desemprego só não continuou em queda no trimestre encerrado em fevereiro por motivos sazonais. No 1º trimestre de cada ano, temos a dispensa de muitos trabalhadores temporários aumentando assim o desemprego no período.

Atualmente temos 13,1 milhões de pessoas que estão desempregadas no país, leve aumento de 4,4% em relação aos três meses anteriores (setembro a novembro de 2017).

O **rendimento médio** real habitual do trabalhador ficou em R\$ 2.186 em fevereiro, crescimento de 1,8% em relação ao ano passado.

Retração da **inflação** acumulada em 12 meses, que fechou em fevereiro de 2018 em 2,84%, queda de 1,9 pontos percentuais, se compararmos com o fechamento do ano passado, quando o indicador estava em 4,79%. Atualmente, temos deflação nos setores de produtos eletrônicos e de alimentação no domicílio.

O indicador de **confiança do consumidor**, aumentou 4,6 pontos em março, ao passar de 87,4 para 92,0 pontos. Em relação ao mesmo período do ano passado, o índice avançou 8,1 pontos.

### Projeções

	2018	2019
PIB – Total	2,8%	3,0%
Inflação	3,53%	4,09%
Câmbio (final do ano - R\$/US\$)	3,30	3,39
Taxa Selic (final do ano)	6,25	8,00
Desemprego – média ano	11,5%	11,0%
Varejo (crescimento real anual)	3,9%	5,8%

Fonte: Focus (06/04/2018) e Bancos (março/2018)

## Anexos – Varejo

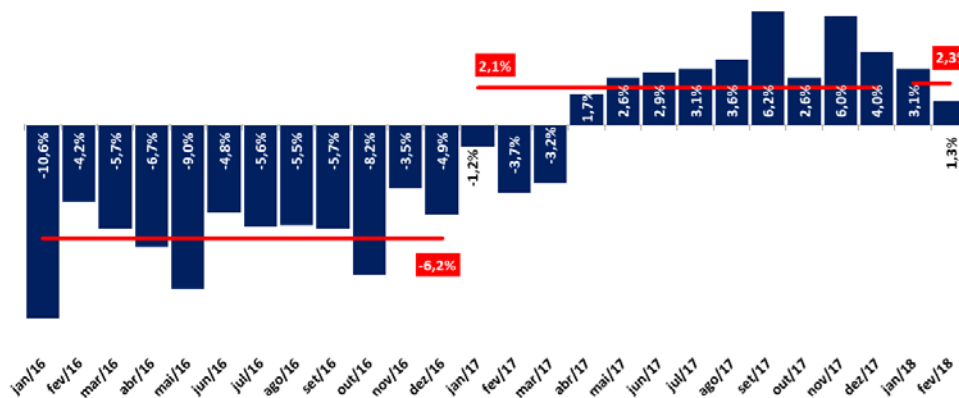
### Resultado em todos os segmentos – crescimento real

Atividades	Mês /Mês anterior			Mês / igual mês do ano anterior			Acumulado	
	%			%			%	
	dez	jan	fev	dez	jan	fev	no ano	12 meses
<b>Comércio Varejista</b>	-0,6%	0,8%	-0,2%	4,0%	3,1%	1,3%	2,3%	2,8%
1 - Combustíveis e lubrificantes	-1,2%	-0,3%	-1,4%	-7,0%	-4,1%	-7,0%	-5,5%	-3,0%
2 - Hiper. super. prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,2%	2,3%	-0,6%	6,0%	3,1%	2,0%	2,6%	2,0%
2.1 - Super e hipermercados	-0,5%	3,0%	-1,5%	7,5%	3,3%	2,0%	2,6%	2,3%
3 - Tecidos, vest. e calçados	0,5%	0,8%	-1,7%	6,9%	0,3%	-5,8%	-2,6%	7,0%
4 - Móveis e eletrodomésticos	-2,9%	-3,0%	1,5%	8,3%	5,2%	3,2%	4,3%	10,4%
4.1 - Móveis	-	-	-	5,5%	0,0%	1,7%	0,8%	4,4%
4.2 - Eletrodomésticos	-	-	-	8,7%	11,2%	5,3%	8,5%	12,4%
5 - Artigos farmacêuticos, med. ortop. e de perfumaria	1,4%	-2,5%	0,8%	7,1%	5,4%	4,3%	4,9%	3,8%
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-3,8%	0,7%	1,6%	-9,3%	-7,2%	-5,6%	-6,5%	-3,5%
7 - Equip. e mat. escritório, informat., comunicação	-5,6%	9,1%	2,7%	-17,9%	4,7%	5,8%	5,2%	-0,7%
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-9,7%	7,3%	-0,8%	-0,6%	10,0%	8,3%	9,2%	4,3%
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	-0,3%	0,0%	-0,1%	6,9%	6,5%	5,2%	5,9%	5,4%
9 - Veículos e motos, partes e peças	0,9%	4,4%	2,5%	6,4%	18,1%	20,0%	19,0%	7,1%
10 - Material de construção	1,7%	-3,4%	0,3%	8,8%	7,4%	6,0%	6,8%	10,0%

Fonte: IBGE. Adaptação: NE&PE/GS&MD.

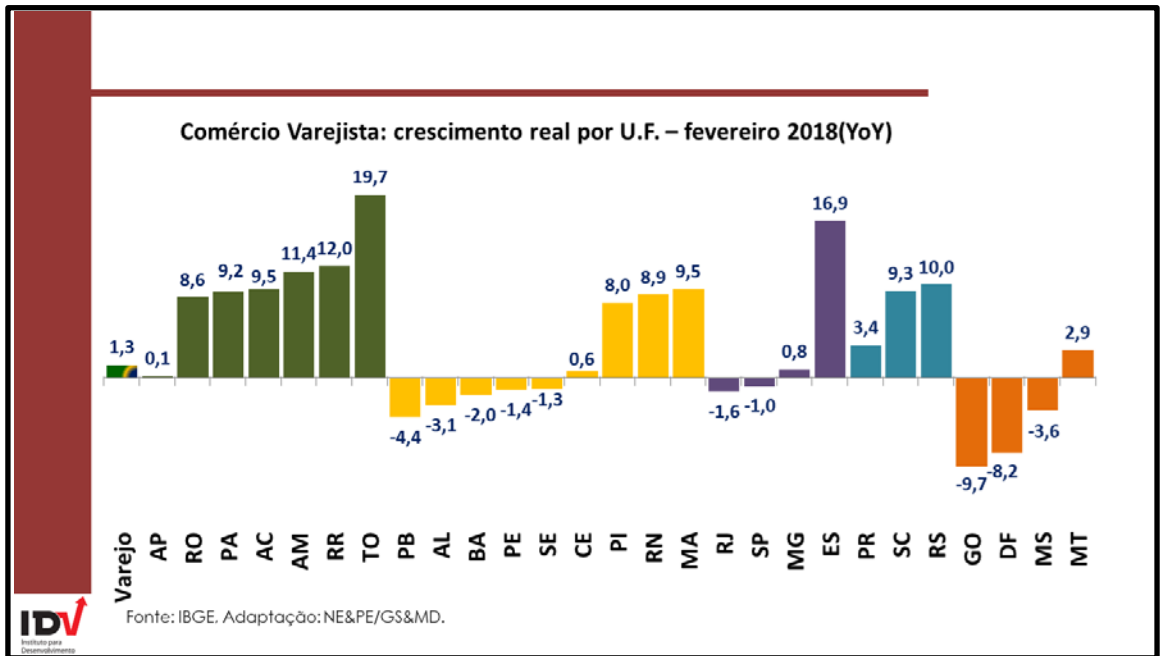
### Resultados das vendas do varejo

#### Evolução do comércio varejista restrito e as médias anuais

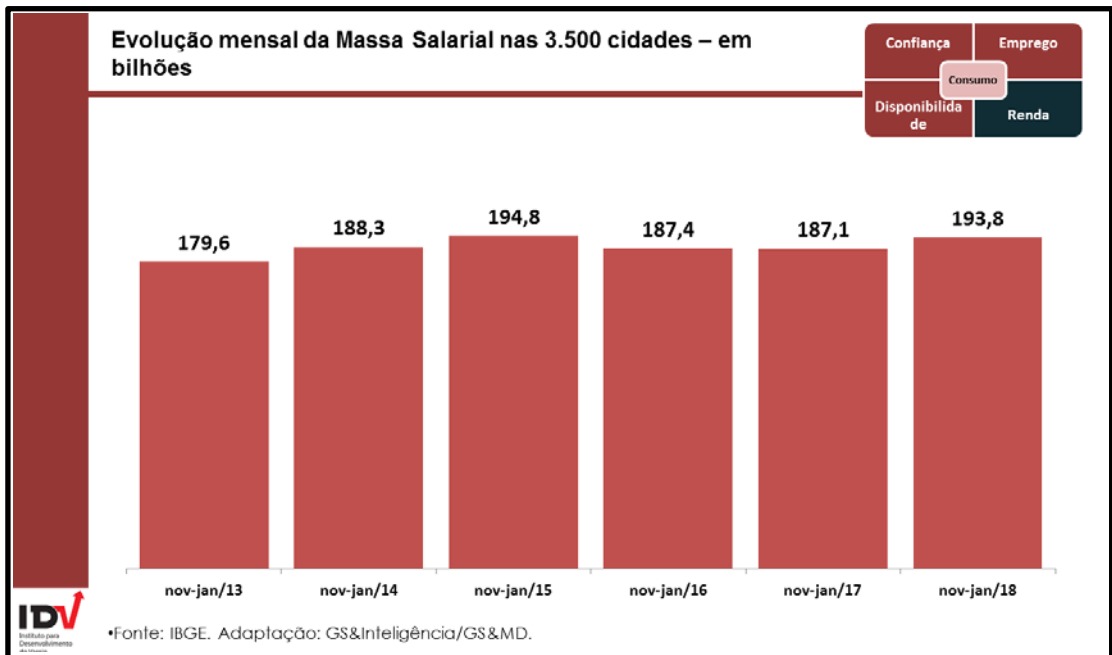
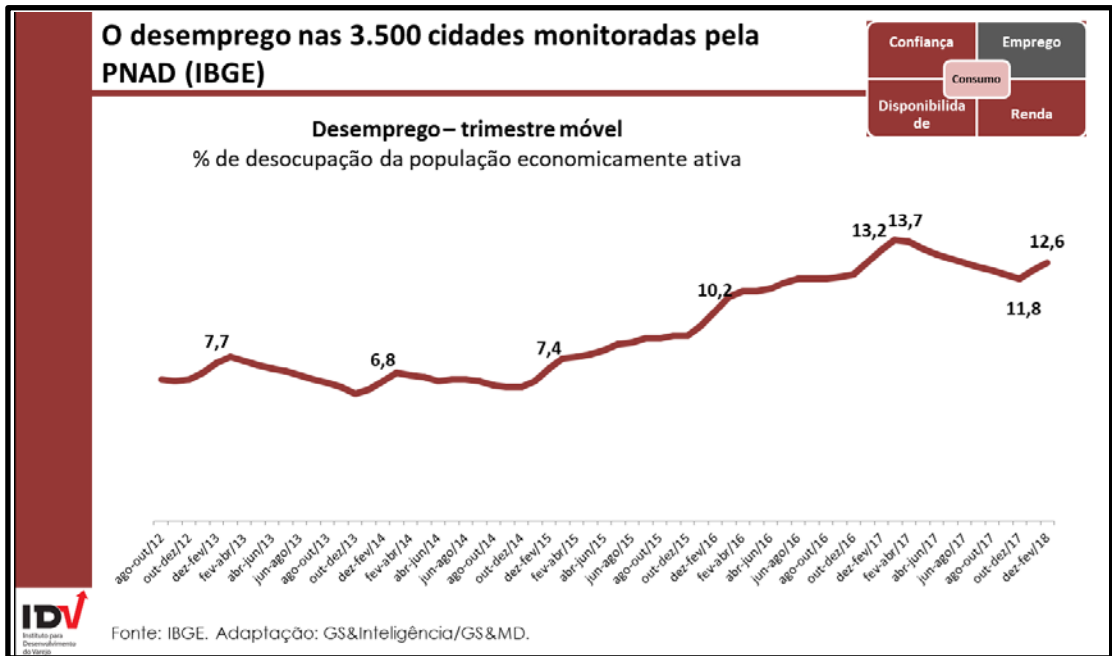


Fonte: IBGE. Adaptação: NE&PE/GS&MD.

## Anexos – Varejo



## Anexos - Resultados Econômicos



## Anexos - Dados econômicos

