

**Nosso propósito:** Ser protagonista das mudanças estruturais do Brasil, promovendo o desenvolvimento **sustentável do varejo** e contribuindo para a melhoria da vida das pessoas.

RELATÓRIO DE  
**ATIVIDADES**

**2024**

# EDITORIAL

Relatório de Atividades IDV 2024

Fotos | Arquivo IDV

Informações | Arquivos IDV

Fonte Assessoria de Imprensa e

BZO Serviços de Editoração Ltda ME.

Responsável IDV | Marcela Rivas e Fabiola Xavier

Projeto Gráfico | Livit Marketing Services



**Este material é exclusivo para os associados do IDV  
- Instituto para Desenvolvimento do Varejo.  
O seu compartilhamento sem autorização é proibido.**

# ÍNDICE

1. CARTA DO PRESIDENTE .....	04
2. QUEM SOMOS .....	06
3. DIRETORIA IDV .....	07
4. ILEGALIDADE .....	08
5. BETS .....	10
6. REFORMA TRIBUTÁRIA.....	12
7. COMITÊS 2024 .....	13
8. GT MISP.....	15
10. REUNIÕES PLENÁRIAS.....	16
9. PESQUISA PULSO .....	18
11. REUNIÕES COM INVESTIDORES.....	19
12. 4º FÓRUM IDV - DESENVOLVENDO O ESG NO VAREJO E CONSUMO .....	20
13. ENCONTRO DE LÍDERES.....	22
14. CONFRATERNIZAÇÃO IDV .....	24
15. IAV - ÍNDICE ANTECEDENTE DE VENDAS .....	26
16. IMPRENSA IDV .....	27
17. SITE IDV .....	28
18. AGRADECIMENTO.....	30



## CARTA DO PRESIDENTE



**JORGE GONÇALVES FILHO,**  
TELHANORTE TUMELERO



*(...) é bom para o varejo se  
for bom para o Brasil.*







## **CAROS ASSOCIADOS,**

O ano de 2024, ano em que o IDV completou 20 anos de atuação, foi muito produtivo, pois lideramos vários movimentos em prol do varejo que ganharam coro por todo o país e essa atuação forte, contínua, tornou nosso Instituto ainda mais conhecido. Atuamos e ainda estamos atuando, por exemplo, na luta por Isonomia Tributária frente às plataformas de e-commerce estrangeiras (cross-border), na Reforma Tributária, no tema Bets, Procon, entre outros.

Foram executados estudos, pareceres e participações em audiências públicas no congresso, reuniões com os poderes legislativo, executivo, judiciário e em vários casos com parcerias de outras entidades e institutos ligados ao varejo.

Em cada um de nossos encontros e reuniões tivemos a oportunidade de falar um pouco mais sobre o IDV, o combate às ilegalidades tributária e trabalhista e ressaltarmos nosso propósito de “ser protagonista das mudanças estruturais do Brasil, promovendo o desenvolvimento sustentável do varejo e contribuindo para a melhoria da vida das pessoas”.

Tivemos reuniões com o Presidente da República, Vice-presidente, ministros, governadores, deputados e outras autoridades, fortalecendo nossa missão e crenças sempre com foco de atuação de que “é bom para o varejo se for bom para o Brasil”. Aqui cabe um agradecimento e reconhecimento: isto só foi possível graças ao trabalho incansável dos comitês temáticos e seus líderes, constituídos pelos melhores profissionais das suas empresas, sempre com o respaldo do conselho executivo, do conselho consultivo e da ilimitada dedicação e empenho da equipe do IDV e nossos assessores de imprensa e governamentais.

Este foi um ano intenso, de muitas lutas e conquistas, e encerramos 2024 muito satisfeitos com os resultados de nosso trabalho, sabendo que podemos fazer ainda mais e queremos compartilhar este relatório com alguns destaques do ano.

Agradeço a vocês e suas empresas por integrarem o quadro de associados do IDV, que é feito por vocês e para vocês.

Um abraço,

**Jorge Gonçalves Filho**



# QUEM SOMOS

Atualmente, representamos  
**68 empresas varejistas**  
de diversos setores em todo o Brasil, com:



**+ 939 mil**  
empregos diretos



**+ 820 centros**  
de operações logísticas



**+ R\$ 624 bilhões**  
em vendas



**+ 36,7 mil unidades**  
de lojas



**+ 17,6 milhões** de  
m2 de área de lojas

## Diversos setores de atuação:

Alimentação, Beleza, Construção, Farmácias, Livrarias, Móveis e Eletro,  
Supermercados, Vestuário, entre outros.



## DIRETORIA IDV



### Jorge Gonçalves Filho

Presidente  
Conselho Executivo  
(Telhanorte Tumelero)

- Sergio Herz- vice-presidente (Livraria Cultura)
- Antonio Carlos Pipponzi - conselheiro (RD Saúde)
- Fernando de Castro - conselheiro (Independente)
- Flávio Rocha - conselheiro (Riachuelo)
- Hugo Bethlem - conselheiro (Independente)
- Leninha da Palma Pedroso - conselheira (Caedu)
- Luís Norberto Pascoal - conselheiro (DPaschoal)
- Luiza Helena Trajano - conselheira (Magazine Luiza)
- Marcelo Silva - conselheiro (Independente)
- Marcos Gouvêa de Souza - conselheiro (Gouvêa Ecosystem)
- Paulo Pompilio - conselheiro (Assai)
- Peter Furukawa - conselheiro (Lojas Quero-Quero)
- Sergio Zimerman - conselheiro (Petz)
- Stephane Maquaire - conselheiro (Carrefour)
- Carlos Ely - convidado (Independente)
- Juliano Ohta - convidado (Independente)
- Stephane Engelhard - convidado (Independente).

### Conselho Consultivo

- Antonio Carlos Pipponzi (RD Saúde)
- Artur Grynbaum (Grupo Boticário)
- Fernando de Castro (Independente)
- Flávio Rocha (Riachuelo)
- Hélio Seibel (Leo Madeiras)
- José Galló (Lojas Renner)
- Luiza Helena Trajano (Magazine Luiza)
- Marcelo Silva (Independente)
- Marcos Gouvêa de Souza (Gouvêa Ecosystem)



# ILEGALIDADE

A ilegalidade no varejo é um problema complexo que afeta diversos setores da economia, prejudicando empresas, consumidores e o próprio Estado. O combate à ilegalidade no varejo exige a atuação conjunta de diversos órgãos e entidades, como o governo, as empresas, os consumidores e a sociedade em geral. O Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV) atuou em 2024 com foco em três temas principais: Isonomia Tributária, Conformidade Regulatória, Combate à Pirataria e Programa Remessa Conforme.



Reunião com Ronaldo Caiado, Governador de Goiás



## Isonomia Tributária:

o IDV tem atuado na defesa da Isonomia Tributária, buscando a equiparação das alíquotas de impostos entre produtos importados e nacionais. A agenda prioritária incluiu:

- **Imposto de importação:** revisão da alíquota para garantir a competitividade da indústria nacional. O IDV atuou intensamente junto as lideranças do Congresso Nacional e Executivo e, em agosto de 2025, o resultado foi o reestabelecimento da

alíquota do Imposto de Informação em 20%, que somada ao ICMS com alíquota uniforme de 17%, reestabeleceu a carga tributária para 44,58%.

- **ICMS:** unificação da alíquota em todo o território nacional, evitando disparidades que prejudicam o comércio. Em dezembro, o CONFAZ estabeleceu novo convênio para a alíquota uniforme do ICMS, estabelecendo nova regra que permite as secretarias de fazenda estaduais alterem a alíquota para 20%.







### Combate à Pirataria:

o IDV atuou na proteção da propriedade intelectual e industrial, combatendo a pirataria em todas as suas formas. As ações incluem:

- Campanhas de conscientização sobre os prejuízos da pirataria para a economia e para os consumidores.
  - Apoio a ações de fiscalização e combate à pirataria, em parceria com órgãos competentes.
- O IDV também se manifestou na Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) sobre o Marco Civil da Internet (MCI) que discute a constitucionalidade do art. 19 da Lei No. 12.965/2014. A discussão central é a responsabilização das plataformas digitais pelos conteúdos publicados por terceiros. O IDV defende a necessidade de mecanismos que responsabilizem as plataformas por conteúdos ilegais, como a venda de produtos falsificados ou contrabandeados.

### Programa Remessa Conforme:

Em 2023, havia uma expectativa para o início do Programa Remessa Conforme, em que acreditávamos, que o maior rigor no controle das remessas expressas e postais, oriundas do comércio transfronteiriço (cross-border), praticados por Plataformas Digitais domiciliadas no exterior, bem como a efetiva cobrança do Imposto de Importação de 60% para as compras até US\$ 50 dólares. No entanto, o mercado foi surpreendido com a decisão do Ministro Fazenda, sr. Fernando Haddad, em prorrogar a vigência de início do Programa Remessa Conforme para 1º de agosto de 2024 e, ainda, zerar a alíquota do Imposto de Importação.



### Conformidade Regulatória:

o IDV trabalhou para garantir a observância das normas de comercialização de produtos no Brasil, especialmente no que se refere a produtos importados. As ações incluíram:

- Monitoramento e fiscalização de produtos comercializados via cross-border, para garantir que atendam aos mesmos requisitos de segurança e qualidade que os produtos nacionais.
- Fortalecimento da parceria com órgãos como INMETRO e IPEM para intensificar a fiscalização e garantir a conformidade dos produtos.



Nesse contexto, o IDV, em conjunto com outras entidades representativas, não mediu esforços para reestabelecer a isonomia tributária entre as empresas instaladas no Brasil e com as do exterior. Iniciou-se, assim, uma jornada de trabalho que envolveram diversas reuniões e audiências junto aos Poderes Executivos, Legislativos e Judiciários, contratações de estudos e escritórios de advocacia e, sobretudo, o envolvimento dos melhores talentos das empresas associadas. Além disso, dado o apelo popular do tema, também, foi realizado um intenso trabalho de comunicação junto aos principais veículos de imprensa e de formadores de opinião.

O resultado deste trabalho foi o reestabelecimento da alíquota do Imposto de Importação em 20%, via Congresso Nacional para reverter a decisão do Ministério da Fazenda, o que associado a alíquota de ICMS de 17%, alcança uma carga tributária de cerca de 44,58. Ou seja, alcançamos a metade da média aplicada as empresas instaladas no Brasil que, segundo estudo contrato pelo IDV junto ao Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário – IBPT, é de cerca 90%. Sem dúvida, o resultado é um alento para as empresas que operam no Brasil, mas, que ainda indica a necessidade de continuar o trabalho em busca da isonomia tributária e regulatória.

## BETS



Reunião com Geraldo Alckmin, Vice-presidente do Brasil e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços

O IDV demonstra sua preocupação com o crescimento do mercado de jogos e apostas eletrônicas, e seus potenciais impactos negativos na saúde, economia e sociedade.

O Instituto tem se posicionado ativamente no debate sobre o tema, buscando medidas que protejam os consumidores e previnam os danos relacionados à ludopatia e outros problemas associados aos jogos de azar.



As ações 2024 do IDV em relação ao crescente mercado de jogos e apostas eletrônicas, conhecidos como “Bets” foram apresentadas ao governo em um “Manifesto sobre Bets e Jogos Online” assinado pelas entidades: IDV - Instituto para Desenvolvimento do Varejo, ABMALLS, ABIESV, ABEVD, ABIÓPTICA, ABIT, ABF, ABMAPRO, ABRASEL, ABVTEX, AFRAC, ANR, CACB, CNDL e IFB.

As entidades signatárias do manifesto, que representam os maiores empregadores privados do país, expressam sua preocupação com o crescimento dos jogos e apostas eletrônicas, e seus mecanismos associados.

### O manifesto propõe as seguintes medidas em relação ao tema:

- **Saúde:** As empresas de apostas devem custear as despesas de saúde relacionadas à ludopatia (CID 10-Z72.6 e CID 10-F63.0).
- **Propaganda e Publicidade:** Restrições devem ser aplicadas, similares às de cigarro e bebidas alcoólicas.
- **Taxação:** Impostos devem ser similares aos de produtos de vícios (superiores a 80%), e não 12% como previsto.
- **Bolsa-Família:** Restrição do uso de recursos do programa em sites de apostas.
- **Cartão de Crédito:** Proibição do uso de cartões de crédito em apostas deve ser antecipada.
- **PL 2234/2022:** Não aprovação do projeto de lei que dispõe sobre a exploração de jogos e apostas em todo o território nacional.

Além disso, o IDV tem se posicionado ativamente sobre o tema, participando de debates e ações como:

- **CPI da manipulação de jogos e apostas esportivas:** Requerimento de participação do presidente do IDV.

- **Audiência pública no STF “Impactos das apostas (Bets) no Brasil”:** Participação do IDV na audiência aberta pelo ministro Luiz Fux.

- **Núcleo de Defesa do Consumidor e de Tutelas coletivas (NUDECONTU) da Defensoria Pública do Estado do Rio Grande do Sul:** O IDV foi solicitado a fornecer fundamentações técnicas sobre os danos causados aos consumidores pelas casas de apostas.

- **Palestras IDV sobre o tema “Bets”:** Apresentação de pesquisas sobre o tema.

O Instituto se mantém vigilante e atuante na busca por soluções que garantam um mercado de jogos e apostas responsável e seguro para todos os envolvidos.

Este tema continuará presente nas ações do IDV durante todo o ano de 2025.





# REFORMA TRIBUTÁRIA

A Reforma Tributária foi um dos temas centrais no cenário político e econômico de 2024 no Brasil. Após a aprovação da primeira fase da reforma em 2023, o Congresso Nacional se dedicou, ao longo de 2024, à regulamentação do novo sistema tributário, definindo as alíquotas dos impostos e como cada setor da economia seria impactado.

O principal projeto de regulamentação, o Projeto de Lei Complementar (PL) 68/2024, foi aprovado pelo Senado Federal em dezembro de 2024. Este projeto estabelece parâmetros gerais para o novo sistema, unificando cinco impostos (PIS, Confins, ICMS, ISS e parcialmente o IPI) em dois: a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS) e o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS). O IDV acompanhou de perto a tramitação do PLP 68/2024 no Congresso Nacional, participando de debates e interagindo com o Poder Executivo para defender os interesses do setor varejista.

Além disso, o IDV se manifestou sobre diversos pontos do PLP 68/2024, destacando os seguintes temas:

- **Emenda Parlamentar nº 1.310/24: Split payment:** O IDV enviou um ofício ao Congresso Nacional com seus pontos de vista sobre essa emenda.
- **Fundo de Compensação de Benefícios Fiscais:** O IDV acompanhou a discussão sobre a criação do fundo, buscando garantir que não prejudicasse o setor varejista.
- **Emenda parlamentar nº 655/2024:** Responsabilidade das plataformas digitais pelo IBS e CBS: O IDV se posicionou sobre a necessidade de responsabilizar as plataformas digitais pelo pagamento do IBS e CBS incidentes em operações realizadas em seus ambientes virtuais.



- **BETs (Concurso de prognósticos):** O IDV acompanhou a discussão sobre a inclusão de apostas esportivas na reforma tributária.

O IDV sempre se posicionou junto ao Congresso Nacional e poder executivo acerca dos temas relevantes para o setor. Foi um ano de muitas discussões entre os times do Tributário, Contábil e tecnologia das empresas associadas, visando antecipar os impactos operacionais e investimentos necessários para a operação a partir de 2025/2026 do novo arcabouço contábil tributário.

O Instituto continuará acompanhando de perto a implementação da Reforma Tributária, trabalhando para garantir que o setor varejista esteja preparado para as mudanças e que seus interesses sejam representados.





# COMITÊS 2024



Importante mencionar que as lideranças dos comitês são profissionais de empresas associadas ao Instituto que, juntamente com a equipe executiva, conduzem os trabalhos.

Além das discussões nos comitês, foram realizadas mais de 30 diversas pesquisas que ajudaram as empresas na tomada de decisões estratégicas, principalmente para as áreas trabalhista, tributária, de pessoas, relacionamento com o consumidor e serviços financeiros.

Além de todo o trabalho técnico, tivemos vários convidados especialistas durante o ano que compartilharam experiências, soluções e conhecimentos como: Alex Hatanaka (Sócio Mattos Filho), Altair Antonio Toledo (sócio e Tax Leader for South Brazil KPMG), Ariane Guimarães (Sócia Mattos Filho), Arnaud Dusaintpère (Oliver

Wyman), Bianca De Nardo (Gerente de Marketing da Pandora Brasil), Camila Sarto (SAP), Cristiane Amaral (EY), Daniel Loria (Diretor da Secretaria Extraordinária da Reforma Tributária - Ministério da Fazenda), Daniela Valadão (Country Head da Pandora Brasil), Fabio Baracat (CEO da Sinerlog), Fernanda Claudino (Pesquisadora na Universidade de São Paulo e Professora na Fundação Getúlio Vargas e na Fundação Dom Cabral), Fernando Sampaio (CISO Lojas Renner), Flávia Leardini (Sócia Mattos Filho), Gustavo Lucena (VP Governança, Riscos e Compliance OLX), Luís Guedes (Professor FIA/USP), Luiz Orsatti Filho (Diretor Executivo do ProconSP), Magna Angélica Santos (Psicóloga), Matheus Souza (CTO SAP), Nuno Monteiro (OliverWyman), Patrícia Peck (Peck Associados), Paulo Nascimento (Gerente Sênior de Inteligência de Fraudes OLX), entre outros.



**Alguns temas tratados em cada comitê foram:**

- **Comitê Auditoria:** investigações internas e externas de e-commerce, código de ética e políticas de integridade em momento de período eleitoral.
- **Comitê Cibersegurança:** lições aprendidas de empresas associadas com relação a ataques cibernéticos e medidas prudenciais para mitigar os riscos de segurança durante Black Friday.
- **Comitê Contábil:** recuperação judicial de empresas e os reflexos da nova lei de falência em discussão no Congresso Nacional, IFRS 18, credenciamento do IDV junto ao CRC, IFRS S1 e S2: divulgação do novo relatório de informações financeiras relacionadas a sustentabilidade com base no padrão internacional emitido pelo ISSB.
- **Comitê Expansão:** comitê que realiza reuniões sob demanda, e um dos temas foi sobre venda online e aluguel percentual em shopping centers.
- **Comitê Marketing & Comunicação:** este comitê iniciou sua atuação em dezembro e a primeira reunião foi sobre como a Pandora usa a estratégia de influencers digitais.
- **Comitê Negócios Digitais:** o que a Inteligência Artificial pode fazer e já faz pelo varejo: um olhar executivo sobre o potencial e as armadilhas do uso de IA.
- **Comitê Operações & Logística:** Programa Remessa Conforme, nova metodologia de cálculos dos seguros de carga.
- **Comitê Pessoas:** desenvolvendo pessoas e criando conexões com as práticas de gestão da empresa, impacto na gestão dos times com relação ao turnover corporativo e de operação, trabalho híbrido, capacitação dos funcionários de operação, apresentação do case da Lojas Bemol utilizando Inteligência Artificial para aumentar a produtividade e gerar melhores resultados na gestão de pessoas.
- **Comitê Relacionamento com o Consumidor:** constituição da “Câmara Técnica Setorial do Comércio de Varejo” e Black Friday.

- **Comitê Serviços Financeiros & Meios de Pagamento:** duplicatas escriturais da B3, IFRS 16 e IFRS 18.
- **Comitê Sustentabilidade & ESG:** prioridades dos líderes associados ao IDV, apresentação de cases dos associados sobre ESG no 4º Fórum IDV ESG durante o Latam Retail Show.
- **Comitê Trabalhista:** relatório de transparência salarial e critérios remuneratórios, julgamento do trabalho intermitente no STF, revezamento quinzenal, trabalho aos feriados, contribuição assistencial: status da decisão do STF, fiscalizações sobre equidade salarial, perspectivas sobre a Portaria 3665 e negociações sindicais.
- **Comitê Tributário:** Reforma Tributária, criminalização do não pagamento de tributos, Projeto de Lei Complementar (PLP 68/2024), PIS/COFINS sobre ICMS-ST, Decreto No. 68.538.

Para os integrantes dos comitês Trabalhistas e Tributário aconteceu uma reunião especial presencial no escritório Mattos Filho para apresentar o resumo dos temas tratados durante o ano e as previsões para 2025.

Os comitês têm desenvolvido um valioso trabalho de apoio frente aos temas trazidos pelos associados, atuando fortemente na busca por soluções das demandas em todos os setores e na mitigação dos passivos e riscos.



Reunião com Dr. Fábio Prieto (Secretário Estadual da Justiça e Cidadania de São Paulo) e Luiz Orsatti Filho (Diretor Executivo do Procon-SP)

## GT MISP



Nos últimos anos, o aumento das fraudes digitais tem se tornado uma preocupação crescente para o varejo por conta de sua extensa base de dados de clientes. As ameaças cibernéticas estão cada vez mais sofisticadas, colocando em risco não apenas a segurança das operações das empresas, mas também a confiança dos consumidores.

Diante desse cenário desafiador, o IDV reconheceu a necessidade urgente de implementar medidas eficazes com o intuito de proteger as informações e operações das empresas associadas.

A plataforma **MISP** (“Malware Information Sharing Platform”, ou, em português, “Plataforma de Compartilhamento de Informações sobre Malware e Compartilhamento de Ameaças”) surge como uma resposta estratégica e inovadora no varejo brasileiro para enfrentar estes desafios, proporcionando um ambiente colaborativo para o compartilhamento de dados e inteligência sobre ameaças entre as maiores empresas de varejo do Brasil.

### As principais características do MISP são:

- **Compartilhamento de dados estruturados:** O MISP utiliza formatos padrões como STIX e OpenIOC para estruturar as informações.
- **Colaboração:** Permite a troca de informações de forma controlada e segura entre diferentes organizações, setores e comunidades de segurança.
- **Automatização:** A plataforma facilita a automação do fluxo de dados sobre ameaças, integrando-se com outros sistemas de segurança.
- **Facilidade de uso:** MISP oferece uma interface amigável para os analistas de segurança, permitindo a visualização e análise de dados de forma eficaz.

O desenvolvimento do MISP - IDV foi feito com a colaboração das empresas de varejo associadas ao Instituto. Este projeto representa um marco significativo na luta contra as fraudes digitais que têm impactado fortemente o setor varejista.





# REUNIÕES PLENÁRIAS



Reunião com Senador Rodrigo Pacheco, Presidente do Congresso Nacional

Ao longo do ano 2024, foram realizadas 17 reuniões Plenárias, abordando temas cruciais para o setor varejista. As reuniões totalizaram mais de 40 horas de conteúdo relevante, com uma média de 44 participantes por reunião. Entre os principais assuntos discutidos, destacam-se:

- **Atualizações dos Comitês:** Acompanhamento das atividades e projetos dos diversos comitês do IDV.
- **Atividades Semanais do IDV:** Divulgação e discussão das ações e iniciativas semanais da instituição.
- **Apresentação do IAV (Índice Antecedente de Vendas):** Análise e interpretação dos dados do IAV, um importante indicador para o setor.
- **IDV Brasília:** Apresentação de análise política e atividades do Congresso Nacional e governo federal que impactam o varejo, proporcionando um entendimento das políticas públicas em desenvolvimento.
- **Temas Relevantes para o Varejo:** Bets, Ilegalidade, Reforma Tributária entre outros.







## Presença de Convidados de Destaque:

As plenárias contaram com a participação de convidados renomados, que enriqueceram os debates com suas expertises:

- **Bernard Appy**, Secretário Extraordinário da Reforma Tributária
- **Cristiane Amaral**, Consumer & Retail Leader - EY
- **Flávia Campos Kickingger** - DEIND - BNDES
- **Gervásio Maia** - Deputado Federal e Líder do PSB
- **Jorge Lima** - Secretário de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo
- **Patrícia Peck** - Escritório Peck Advogados
- **Renato Meirelles** - Instituto Locomotiva
- **Ricardo Nunes** - Prefeito de São Paulo



## PESQUISA PULSO



A pesquisa Pulso, iniciada em outubro, é realizada semanalmente, nas segundas-feiras, e coleta dados das empresas participantes por meio de três indicadores:

**1. Variação das vendas da última semana em relação à semana anterior:** busca identificar a dinâmica de vendas em curto prazo (semana atual / semana anterior)

**2. Variação das vendas do mês corrente em relação ao mesmo período do ano anterior:** compara o desempenho das vendas no acumulado do mês (do 1º dia do mês até o dia da pesquisa) com o mesmo período do ano passado.

**3. Variação das vendas do mês corrente em relação ao mesmo período do mês anterior**

Compara o desempenho das vendas do mês atual (do 1º dia do mês até o dia da pesquisa) com o mesmo período do mês imediatamente anterior.

As respostas da pesquisa são compiladas e os resultados são compartilhados no dia seguinte entre as empresas respondentes, proporcionando uma estimativa do mercado em curto prazo e auxiliando na tomada de decisões estratégicas. O objetivo principal da pesquisa Pulso é fornecer às empresas uma expectativa em **“tempo real”** do cenário de vendas, permitindo-lhes acompanhar as tendências do mercado.





# REUNIÕES COM INVESTIDORES

O Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV) foi convidado por importantes bancos de investimento, como Bradesco BBI, BTG Pactual, Citi, Santander, UBS BB e XP, para discutir o cenário atual do setor varejista brasileiro e apresentar soluções para impulsionar o crescimento.

Nessas reuniões, que fazem parte de um ciclo contínuo de debates, foram apresentados dados do Índice Antecedente de Vendas (IAV-IDV), nosso importante indicador, e debatidos temas cruciais para o setor varejista e a economia nacional, com destaque para a questão da ilegalidade no setor, que prejudica a concorrência e a arrecadação, o mercado crossborder, e a necessidade urgente de uma reforma tributária que simplifique o sistema e reduza a carga sobre as empresas.



# 4º FÓRUM IDV - DESENVOLVENDO O ESG NO VAREJO E CONSUMO



Neste ano, realizamos o “4º Fórum IDV Desenvolvendo o ESG no Varejo e Consumo” durante o Latam Retail Show, na tarde de 17/9, de modo gratuito.

Este Fórum é um tema coordenado pelo Comitê de Sustentabilidade & ESG. Foram apresentados os resultados da pesquisa sobre “Impacto ESG no varejo”, que tem como objetivo mensurar, do ponto de vista do consumidor, a importância dos atributos ESG na escolha por produtos e canais de compra em diversas categorias do varejo. O IDV e a Mosaiclab criaram, em conjunto, uma metodologia única para avaliar o valor percebido do ESG na decisão de compra.

Além disso, tivemos três painéis sobre os temas ESG, com a participação de empresas associadas ao IDV, em que compartilharam experiências sobre os três pilares (Ecoambiental, Social e Governança), conforme cronograma abaixo:

Boas Vindas	Jorge Gonçalves Filho	Presidente	IDV
Comentários e abertura temas	Hugo Bethlem	Conselheiro	IDV / ICCB
Bloco 1	Marcelo Forma	Diretor Financeiro/ Comercial	LOJAS BEMOL
	Mariana Scheffer Cavanha	Gerente Sênior ESG	GRUPO BOTICÁRIO
	Alecsandro	Gerente Sênior IDV	MEDIADOR
Bloco 2	Mauricio Tiejuen Yung	Diretor de Supply, Planejamento e Tecnologia	CAEDU
	Alexandra Carrão	Diretora de Gente e Gestão	RI HAPPY
	Mariana dos Santos Araujo	Gerente de Sustentabilidade Americanas	MEDIADOR
Bloco 3	Livia Lopes	Head de Sustentabilidade	PERNAMBUCANAS
	Cintia Kita	Gerente de Sustentabilidade	CARREFOUR
	Juliano Ohta	Conselheiro IDV	MEDIADOR
Pesquisa “Impacto ESG no varejo”	Karen Cavalcanti	Co-fundadora	Mosaiclab
Encerramento	Jorge Gonçalves, Hugo e Marcos Gouvea		







Hugo Bethlem  
Alecsandro Souza  
Mariana Scheffer Cavanha  
Marcelo Forma



Hugo Bethlem  
Mariana dos Santos Araujo  
Alexandra Carrão  
Maurício Tiejuen Yun  
Jorge Gonçalves Filho



Jorge Gonçalves Filho  
Juliano Ohta  
Livia Lopes  
Cintia Kita  
Hugo Bethlem



Alecsandro Souza, Hugo Bethlem, Jorge Gonçalves Filho, Marcos Gouvêa e Marcela Rivas

Este evento busca disseminar a importância do ESG no varejo para todos os públicos: fornecedores, clientes e empresas e faz parte da missão do IDV em disseminar informação para o desenvolvimento do varejo.





## ENCONTRO DE LÍDERES

O 3º encontro de líderes do IDV, que reuniu mais de 40 famílias de líderes do varejo entre os dias 23 e 25 de agosto no Bendito Cacao Resort & Spa, em Campos do Jordão/SP, marcou a celebração dos 20 anos da instituição e teve como objetivo principal promover um debate sobre os desafios e as oportunidades do setor, além de construir uma visão conjunta para o futuro do IDV.

O evento proporcionou três dias de imersão com foco em conhecimento, troca de experiências e convívio entre os participantes.

A agenda foi preparada por um grupo de curadores e teve as empresas Febraban e EY como patrocinadores.

Os destaques do Encontro foram:

- **Resgate da História e Valores:** Um momento especial foi dedicado aos fundadores do IDV, que compartilharam os valores e a missão da organização, reforçando a sua trajetória.
- **Palestras com Especialistas:** Renomados palestrantes abordaram temas relevantes para o varejo e o cenário global, incluindo:
- **Visão do Futuro do Varejo e do Mundo:** Análise das tendências e perspectivas para o setor.
- **Inteligência Artificial (IA):** Discussão sobre o impacto e as aplicações da IA no varejo.
- **Gestão de Pessoas:** Estratégias e desafios na gestão de equipes no contexto atual.
- **Momento Financeiro do Brasil:** Análise da conjuntura econômica e seus reflexos no varejo.
- **Novas Fronteiras do Retail:** Exploração de novas tecnologias, modelos de negócio e canais de venda.







**• Palestrantes Convidados:**

O evento contou com a presença de especialistas como:

- Ariolino Andrade (Triconsult)
- Cristiane Amaral (EY)
- David Dias (EY)
- Geraldo Alckimin (Vice-Presidente do Brasil)
- Isaac Sidney (Febraban)
- Julio Campos (Compra Agora)
- Luís Giolo (Egon Zehnder)
- Marcos Troyjo (Consultor)
- Matheus Souza (SAP)
- Willian Valiante (EY)

**• Diálogo com o Vice-Presidente:** Os líderes do varejo tiveram a oportunidade de dialogar com o Vice-Presidente do Brasil, Geraldo Alckmin, expondo as dificuldades enfrentadas pelo setor e manifestando confiança no país.

**• Reflexões para o Futuro do IDV:** Ariolino Andrade (Triconsult) conduziu momentos de reflexão com os líderes, buscando coletar anseios e ideias para o futuro do IDV. O material resultante dessas discussões servirá de base para o planejamento estratégico da instituição em 2025.

Além das atividades de conteúdo, o encontro ofereceu momentos de descontração e integração, como: coquetel, degustação de chocolates, degustação de vinhos, caminhadas, yoga e festa com a banda Cacao Groover.





# CONFRATERNIZAÇÃO



Pelo segundo ano consecutivo, o IDV promoveu seu jantar de líderes, um evento que se consolida como um importante espaço de networking para o setor varejista e que, este ano, contou com o patrocínio de importantes empresas: SAP, Bain & Company, Diageo, Mastercard e Super Troco.

No dia 9 de dezembro, representantes de diversas empresas associadas ao IDV se reuniram no Hotel Tivoli São Paulo para um jantar de confraternização com o objetivo de celebrar os 20 anos do IDV, as conquistas de 2024 e fortalecer os laços entre as organizações.







# IAV - ÍNDICE ANTECEDENTE DE VENDAS DO IDV

O IAV (Índice Antecedente de Vendas), elaborado pelo IDV, desde 2006, e apurado pela EY (Ernst Young), produz indicador que permite acompanhar o comportamento mensal das vendas do varejo e fornecer expectativas sobre as vendas futuras do setor a partir das informações de previsões de receita de três meses à frente reportadas pelas empresas associadas ao IDV.

A variável investigada no indicador é a receita de vendas do mês atual reportada pelas empresas, bem como a receita de vendas estimada para os três meses seguintes. Os resultados são divididos por setores – apresentando um valor nominal para cada um deles – e, posteriormente, ponderados de acordo com o peso setorial da PMC - IBGE para se obter o índice consolidado do varejo, de maneira que possa ser um índice comparado com o indicador oficial do comércio no Brasil.

Para a apresentação dos resultados, o IDV divulga, além do IAV Consolidado Ponderado, os resultados de cada um dos setores representados pelas empresas participantes, que são: (a) artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos; (b) hipermercados e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e

fumo; (c) móveis e eletrodomésticos; (d) outros artigos de uso pessoal e doméstico; (e) tecidos, vestuário e calçados e (f) material de construção e (g) atacado. Ao longo do tempo, o IAV-IDV tem se consolidado como um importante indicador do comportamento do mercado de varejo no Brasil.

Em 2024, a inflação fechou o ano acumulando alta de 4,83%, ficando 0,33 pontos percentuais acima do teto da meta de inflação. Os maiores impactos sobre a inflação de 2024 vieram do grupo “Alimentação e Bebidas”, que acumulou alta de 7,69% em 12 meses e contribuiu com 1,63 pontos percentuais para o IPCA do ano. Além disso, as elevações acumuladas nos preços dos grupos “Saúde e cuidados pessoais” (6,09%) e “Transportes” (3,30%) também tiveram impactos significativos sobre o IPCA do ano.

No acumulado do ano de 2024, houve um crescimento nominal de vendas das empresas associadas ao IDV de 8%, com destaque para os setores de Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos (17%), seguido por Outros artigos de uso pessoal e doméstico (12%) e atacado (11%).

## COMPARATIVO DO IAV CONSOLIDADO PONDERADO COM PMC-IBGE

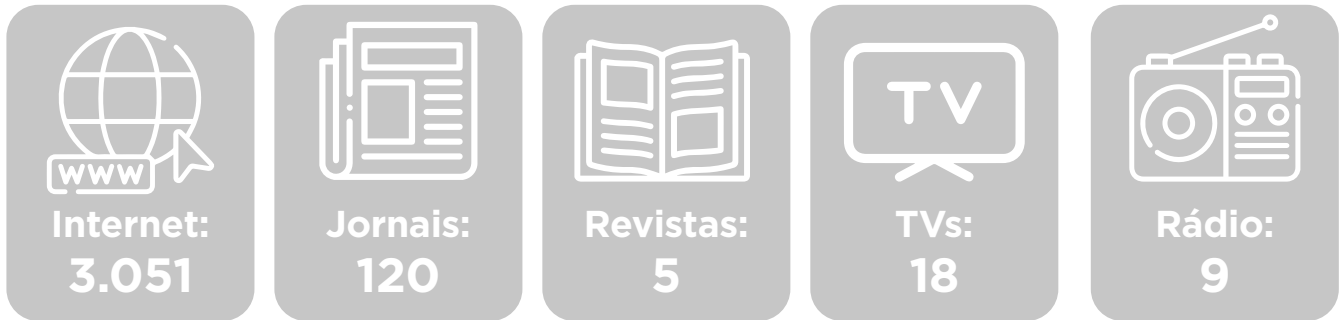
	ANO 2024				
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	Acumulado
Artigos farmacêuticos, med., ort.	17%	19%	16%	14%	17%
Móveis e eletrodomésticos	-4%	-2%	3%	4%	1%
Atacado prod. aliment., bebidas e fumo	12%	13%	9%	10%	11%
Tecidos, vest. e calçados	5%	5%	8%	6%	6%
Material de construção	0%	5%	5%	6%	4%
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8%	13%	17%	11%	12%
Hiper, supermercados, prod. alimentícios	3%	1%	2%	4%	2%
Consolidado	7%	7%	8%	8%	8%





# IMPRENSA IDV

Em 2024, o IDV obteve ampla visibilidade na mídia, com 3.203 menções em diversos veículos de comunicação, abrangendo todo o território nacional e o Distrito Federal. A distribuição das publicações por tipo de mídia foi a seguinte:



A cobertura alcançou os seguintes estados: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Bahia, Pernambuco, Alagoas, Paraíba, Ceará, Rio Grande do Norte, Piauí, Maranhão, Sergipe, Amapá, Tocantins, Rondônia, Roraima, Amazonas, Pará e Acre, além do Distrito Federal.

## Os principais temas abordados nas matérias foram:

- PL 914/24 - Mover
- Taxação dos marketplaces estrangeiros
- IAV-IDV (Índice Antecedente de Vendas)
- Apostas esportivas (bets)
- Reforma Tributária
- Rotativo do cartão de crédito
- Jornada 6x1
- ESG (Environmental, Social and Governance - Ambiental, Social e Governança)

## Indicadores de Mensuração:

A presença do IDV na mídia gerou os seguintes resultados:

- Publicações: **3.203**
- Espaço em mídia impressa: **3.459.272 cm**
- Valor estimado em publicidade: **R\$ 131.094.532,00**
- Alcance do público em mídia impressa: **25.457.295 leitores**
- Visitantes únicos na web: **620.369.444**
- Visitantes únicos na web: **2.000.932.463**

## Veículos de Maior Destaque:

Os veículos que mais citaram o IDV foram:

- Mercado & Consumo: **77 matérias**
- Valor Econômico: **57**
- O Globo: **19**
- Terra, Market Insider e SBVC: **18 (cada)**
- UOL: **17**
- Folha de S. Paulo: **16**
- Money Times: **15**
- Poder 360 e E-commerce Brasil: **14 (cada)**
- O Estado de S.Paulo e IstoÉ Dinheiro: **13 (cada)**
- Diário do Comércio: **12**
- Correio Braziliense, Exame e IstoÉ: **11 (cada)**

## Presença nas Redes Sociais:

O IDV também obteve expressiva audiência nas redes sociais, com:



**85.127**  
visualizações



**85.611**  
visualizações



Mais de **200 mil**  
visualizações (somando  
as demais plataformas)



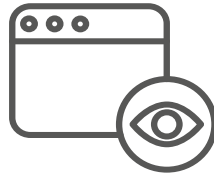
## SITE IDV

Em 2024, o site demonstrou um bom desempenho em termos de alcance e engajamento, conforme os dados a seguir:

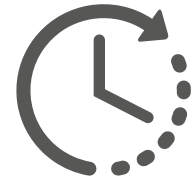
### AUDIÊNCIA:



**Usuários Qualificados:**  
Alcançamos **24,4 mil**  
**usuários únicos**  
(excluindo robôs), indicando  
um público relevante e  
engajado.



**Duração Média da Sessão:**  
A duração média da sessão foi  
de **2 minutos e 25 segundos**,  
sugerindo que os usuários  
estão dedicando um tempo  
considerável para explorar o site.



**Visualizações de  
Página:**  
Registramos **55 mil**  
**visualizações** de página,  
demonstrando o interesse do  
público em nosso conteúdo.

### ORIGEM DO TRÁFEGO:

A principal fonte de tráfego foi orgânica, com **79% das visitas** originadas de mecanismos de pesquisa. As demais origens se distribuíram entre:

**Tráfego Direto**

**Redes Sociais**

**Links de Referência**

Essa predominância do tráfego orgânico reforça a importância da nossa estratégia de SEO (Otimização para Mecanismos de Busca) e a relevância do nosso conteúdo para as buscas dos usuários.

### PÁGINAS MAIS POPULARES:

As páginas mais acessadas e o tempo médio de visita em cada uma foram:

**Home e Destaques:**  
**38,8%**

das visitas, com tempo médio  
de 1 minuto e 26 segundos.

**Sala de Imprensa:**  
**22%**

das visitas, com tempo médio  
de 2 minutos e 6 segundos.

**Associados e Diretoria:**  
**11,7%**

das visitas, com tempo médio  
de 2 minutos e 26 segundos.

• **Índice Antecedente de Vendas (IAV IDV):**  
**4,3%**

das visitas, com tempo médio de 2 minutos e 43 segundos.

Esses dados mostram que a página inicial e a seção de notícias (Sala de Imprensa) são os principais pontos de entrada para o site, enquanto as páginas institucionais (Associados e Diretoria) e o conteúdo técnico (IAV IDV) retêm os usuários por mais tempo.





Essa lista revela o interesse do público por temas relacionados ao setor varejista, mercado de trabalho, novas modalidades de trabalho (home office), influenciadores digitais e desenvolvimento profissional.

## NOTÍCIAS MAIS ACESSADAS

As notícias que mais atraíram a atenção dos usuários foram:

- “As 10 melhores empresas do varejo para trabalhar”
- “LinkedIn Top Voices: saiba quem são os 10 influenciadores brasileiros da lista”
- “Saiba quanto se paga de impostos no Brasil por um sapato vestido ou perfume carga chega a 142%”
- “Estudo IDV sobre a carga tributária na cadeia de valor (...)”
- “Bets já movimentam 100 bi no país tiram dinheiro do consumo e causam preocupação ao varejo”
- “18 livros de negócios para ler em 2024 segundo os maiores empreendedores do Brasil”
- “Apesar de crise dos gigantes varejo brasileiro vive bom momento em 2024”

As notícias mais acessadas demonstram o interesse por rankings de empresas, influenciadores, questões tributárias, o impacto de apostas online na economia e dicas de leitura para empreendedores.

Como análise de tráfego e engajamento do site em 2024, os dados apresentados indicam um bom desempenho do site em 2024, com um público qualificado, engajado e interessado em temas relevantes para o setor varejista. A predominância do tráfego orgânico e o interesse em notícias específicas reforçam a importância de continuar investindo em conteúdo de qualidade e estratégias de Otimização para Mecanismos de Busca (SEO - Search Engine Optimization).





# AGRADECIMENTO

---

Em nome dos conselheiros Consultivo, Executivo, de toda a equipe do IDV e de nossos assessores, expressamos nossa profunda gratidão pela confiança, parceria e apoio que nos foram dispensados ao longo de 2024.

Reconhecemos que o sucesso de nosso trabalho, dedicado à promoção do desenvolvimento do varejo e ao fortalecimento da economia brasileira, é fruto direto dessa valiosa colaboração.

Reafirmamos nosso compromisso de continuar buscando as melhores soluções para o setor e para o país, e contamos com a continuidade dessa parceria em 2025 para seguirmos construindo um ambiente de negócios mais próspero e um país melhor para todos.

Jorge Gonçalves Filho  
Presidente IDV  
Instituto para Desenvolvimento do Varejo

## Relatório de Atividades IDV 2024 - Créditos:

Fotos: arquivo IDV

Informações: arquivos IDV, Fonte Assessoria de Imprensa e BZO Serviços de Editoração Ltda ME.

Este material é exclusivo para os associados do IDV - Instituto para Desenvolvimento do Varejo. O seu compartilhamento sem autorização é proibido.







**INSTITUTO PARA  
DESENVOLVIMENTO  
DO VAREJO**

Alameda Santos, 122 - 5º andar - Cj. 503  
Cerqueira César - São Paulo-SP - CEP: 01418-000

 [idv.org.br](http://idv.org.br) |  [idv@idv.org.br](mailto:idv@idv.org.br) |   [@idvbrasil](https://www.instagram.com/idvbrasil)